

หนังสือสารสนเทศการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ
บริษัท ไทยพาร์เซลล์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลการจัดสรรและวิธีปฏิบัติในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อ	: บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “TPL”)
ทะเบียนเลขที่	: 0107564000260
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดส่งสินค้าหรือสิ่งของในประเทศไทยทั้งสำหรับภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป รวมถึงให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1018 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
เว็บไซต์	: https://thaiparcel.com
โทรศัพท์	: 02-360-7788
Email	: contactus@thaiparcel.com

2. วัน/เดือน/ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

วันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน :	การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 และแก้ไขรายละเอียดโดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2568
วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน :	การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 582,222,220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตรา 0.9 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่และในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.70 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน	หุ้นสามัญเพิ่มทุน
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุน	262,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 524,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ทุนที่จะชำระเพิ่มสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นในครั้ง นี้ (ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน)	291,111,110 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 582,222,220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วภายหลังการ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น เดิมในครั้ง (ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้น สามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน)	553,111,110 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,106,222,220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตาม สัดส่วนการถือหุ้น	582,222,220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
อัตราส่วนการจองซื้อ	0.9 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
ราคาที่เสนอขาย	0.70 บาท/หุ้น
วิธีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามรายชื่อ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2568 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว (Record Date) ตามสัดส่วน จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ในอัตรา 0.9 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปิดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง และผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้น สามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิได้ โดยการจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้เป็นไปตาม สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นๆ ครอบคลุมไป ดังนี้ (1) ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน การถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรก มีจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับหุ้นที่ผู้ ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ที่ จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวน ที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิ (2) ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการ ถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกมีจำนวนน้อยกว่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจอง ซื้อเกินกว่าสิทธิ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตาม ขั้นตอนดังต่อไปนี้ (2.1) จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณ ด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปิดเศษของหุ้น

	นั้นทั้ง นี้ จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว (2.2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ (2.1) ให้ทำการจัดสรรให้แก่ผู้ที่ยังจองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย และยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่ยังจองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่ยังจองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือจะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้ที่ยังจองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง โดยจำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ที่ยังจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อ (2.2) นี้ จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร ทั้งนี้ หากยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ยังจองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ให้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการตัดหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่คงเหลือจากการเสนอขายทิ้ง
ใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ วิธีการจัดสรร	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (“TPL-W1” หรือ “ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ไม่เกิน 332,698,411 หน่วย บริษัทจะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ยังจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ยังจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า (ศูนย์บาท) ในอัตรา 1.75 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ในกรณีที่มิใช่เศษจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้ปัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน โดยมีอัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ราคา 0.70 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ รายละเอียดและเงื่อนไขปรากฏตามข้อกำหนดสิทธิ

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2568 ได้มีมติกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 8 สิงหาคม 2568

5. กำหนดการจองซื้อและรับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.1. กำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2568 ถึงวันที่ 19 กันยายน 2568 (รวม 5 วันทำการ) ณ สถานที่รับจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2

(1) การจองซื้อผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นด้วยใบจองซื้อ (Hard Copy)

ตั้งแต่เวลา 8.30-16.00 น. ของวันที่ 15-19 กันยายน 2568 (รวม 5 วันทำการ) หรือภายในเวลาทำการของตัวแทนการรับจองซื้อ (เฉพาะวันทำการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย “ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

(2) การจองซื้อผ่านระบบ Electronic Rights Offering หรือ E-RO

ตั้งแต่เวลา 8.30 น. ของวันที่ 15 กันยายน 2568 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 กันยายน 2568 (รวมทั้งสิ้น 5 วัน)

5.2. สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ (“ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น”) ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิแต่ละรายสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ 2 วิธี ดังนี้

5.2.1. จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น (Hard Copy) ณ สถานที่รับจองซื้อได้ที่

ชื่อ : บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 2 เลขที่ 130-132 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 02-6598000 ต่อ 8226, 8085 และ 8264

ติดต่อ : คุณจรัญ สุขสกล, คุณมณฑา บุญลาภวงศ์สกุล และคุณชัยณรงค์ บุญชูสนอง

ทั้งนี้ บริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ งดรับเอกสารจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทาง ไปรษณีย์ หรือผ่านสำนักงานสาขาของบริษัทฯ

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสามัญในระบบไร้ใบหุ้น (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ และมีหุ้นสามัญของบริษัทฯ ฝากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้น ๆ ดำเนินการรวบรวมเอกสารใบจอง

ซื้อ พร้อมเอกสารประกอบการจองซื้อ และยื่นเรื่องให้แก่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัทฯ ณ สถานที่รับจองซื้อตามที่แสดงข้างต้น

5.2.2. จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านระบบ Electronic Rights Offering (“E-RO”)

บนเว็บไซต์ www.ustrade.co.th หรือ <https://ro.ustrade.co.th> (เฉพาะบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยเท่านั้น)ตามที่ระบุในข้อ 5.4 วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผ่านระบบ Electronic Rights Offering (E-RO)

5.3. ขั้นตอนและวิธีการจองซื้อและการชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.3.1 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น (Hard Copy)

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ต้องยื่นใบจองซื้อ หลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ และเอกสารประกอบการจองซื้อ ณ สำนักงานของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น โดยจะต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้องครบถ้วน และชัดเจน ระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิ ตามจำนวนที่แสดงไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) และในส่วนที่ประสงค์จะซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร (ถ้ามี) ลงในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) เพียงใบเดียว ต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้จองซื้อยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบจองต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และชำระเงินค่าหุ้นเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยโอนชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน และยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อไปยังสถานที่รับจองซื้อหุ้น และรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในวัน และเวลาที่รับจองซื้อ (ตามที่ระบุในข้อ 5.3.2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.3.2 วิธีการชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

(1) การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผ่านระบบ Bill Payment ของ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด(มหาชน)

กรณีผู้จองซื้อที่มีความประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อด้วยเงินสดหรือเงินโอน โดยวิธีชำระเงินผ่านระบบ Bill Payment ที่เคาน์เตอร์ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ด้วยแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Bill Payment Form) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ผู้จองซื้อหุ้นโปรดระบุชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ โดยทำการโอนเงินเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อจองซื้อหลักทรัพย์” หรือ “UOB Kay Hian Securities (Thailand) Public Co., Ltd. For Securities Subscriptions” สามารถทำรายการผ่านเคาน์เตอร์ของธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่ระหว่างเวลา 08.30 น. ของวันที่ 15 กันยายน 2568

ถึง เวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 กันยายน 2568 และต้องชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเต็มจำนวนที่จองซื้อ โดยโอนเงินเข้าบัญชี ตามรายละเอียดดังนี้

ธนาคาร / สาขา	:	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
ประเภทบัญชี	:	กระแสรายวัน
ระบบการโอนเงิน	:	Bill Payment
Comp Code	:	3630 (* ชำระผ่าน Counter ธนาคาร)
Biller ID	:	010754800005698

Ref.1	:	เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (10 หลัก)
Ref.2	:	เลขบัตรประจำตัวประชาชน (13 หลัก) /เลขทะเบียนนิติบุคคล/เลขที่หนังสือเดินทาง/เลขที่ใบต่างด้าว(แล้วแต่กรณี)

กรณีผู้จองซื้อที่มีความประสงค์ที่จะชำระเงินค่าจองซื้อด้วยเช็ค ดราฟต์ หรือแคชเชียร์เช็ค ให้ส่งจ่าย “บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อจองซื้อหลักทรัพย์” หรือ “UOB Kay Hian Securities (Thailand) Public Co.,Ltd. For Securities Subscriptions” โดยขีดเครื่องหมาย (Account Payee Only) เช็คลงวันที่ 15 – 17 กันยายน 2568 เท่านั้น และต้องนำเช็ค ดราฟต์ หรือแคชเชียร์เช็ค ไปชำระผ่านเคาน์เตอร์ ของ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) โดยใช้แบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านระบบ Bill Payment (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ภายในเวลา Clearing ของธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ของวันที่ 17 กันยายน 2568 เท่านั้น หากผู้จองซื้อชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหลังเวลา Clearing ของธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน) ของวันที่ 17 กันยายน 2568 จะต้องชำระค่าจองซื้อเป็นเงินโอนผ่านระบบ Bill Payment เท่านั้น

ทั้งนี้ เช็ค ดราฟต์ หรือแคชเชียร์เช็ค ต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภายในวันทำการถัดไป และนำส่งใบนำฝากเช็คของธนาคาร ยูโอบี ให้กับตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นเพื่อเป็นหลักฐานชำระเงินค่าจองซื้อ และการชำระเงินด้วยวิธีการโอนด้วยการนำฝากเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อธนาคารผู้จ่ายทำการขึ้นเงินตามเช็คเรียบร้อยแล้วภายในวันจองซื้อ มิฉะนั้นจะถือว่าผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อสละสิทธิ

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อจะต้องแนบหลักฐานการโอนเงินมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน พร้อมทั้งระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้จองซื้อที่สามารถติดต่อได้ไว้ในหลักฐานการชำระเงิน

ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นดรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสด และขอสงวนสิทธิที่จะอนุญาตให้ทำการจองซื้อ และชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม

(2) การชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ผ่าน Electronic Bill Payment ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

กรณีผู้จองซื้อที่มีความประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านระบบ Electronic Bill Payment ของ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน) โดยผ่านช่องทาง Internet Banking หรือ ผ่านหน้าเว็บไซต์ของธนาคารต่างๆ ตามที่ผู้จองซื้อบัญชีเงินฝากธนาคารของแต่ละธนาคาร (โดยยกเว้นธนาคารกสิกรไทย / KBANK)

ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการชำระเงิน ผู้จองซื้อสามารถชำระโดย SCAN QR Code ในการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น โดย QR Code จะได้รับการจากการจองซื้อผ่านระบบ E-RO

โดยผู้จองซื้อสามารถดำเนินการโอนเงิน ตั้งแต่ระหว่างเวลา 8.30 น. ของวันที่ 15 กันยายน 2568 ถึง เวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 กันยายน 2568 โดยผู้จองซื้อจะต้อง Log in เข้าสู่ระบบ Internet Banking ด้วย User ID ของผู้ถือหุ้นเองเท่านั้น (ห้ามใช้บัญชีของบุคคลอื่นชำระเงินแทน) และจะต้องเลือกชำระค่าสินค้าและบริการ ให้แก่ผู้ให้บริการให้ถูกต้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ค้นหาจาก Biller ID : 010754800005698)

ธนาคาร / สาขา	:	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
ประเภทบัญชี	:	กระแสรายวัน
ระบบการโอนเงิน	:	Bill Payment
Comp Code *	:	6056
Biller ID *	:	010754800005698
Ref.1 *	:	เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (10 หลัก)
Ref.2 *	:	เลขบัตรประจำตัวประชาชน (13 หลัก) / เลขทะเบียนนิติบุคคล/เลขที่หนังสือเดินทาง/เลขที่ใบต่างด้าว(แล้วแต่กรณี)

(3) การชำระเงินผ่านระบบ Mobile Banking ของธนาคารต่างๆ

กรณีผู้จองซื้อที่มีความประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่าน Mobile Application ของธนาคารต่างๆ ผู้จองซื้อสามารถชำระได้ 2 วิธี ดังนี้

- ก) ชำระโดยสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ผู้ถือหุ้นต้องทำการจองซื้อด้วยระบบ Electronic Rights Offering (E-RO) ของตัวแทนรับจองซื้อบนเว็บไซต์ www.utrade.co.th หรือ <https://ro.utrade.co.th> (“การจองซื้อผ่านระบบ E-RO”) โดยผู้ถือหุ้นทำการสแกน QR Code ที่ได้รับจากระบบ E-RO ด้วย Mobile Application ของธนาคารต่างๆ และระบุยอดเงินค่าจองซื้อที่ต้องการชำระให้ถูกต้อง (ระบุ 1 ทะเบียนผู้ถือหุ้น ต่อ 1 รายการ) โดยผู้จองซื้อสามารถดำเนินการโอนเงินได้ในช่วงตั้งแต่เวลา 8.30 น. ของวันที่ 15 กันยายน 2568 ถึง เวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 กันยายน 2568
- ข) ชำระโดยการเลือกจ่ายบิล ผ่าน Mobile Application ของธนาคารต่างๆ (โดยยกเว้นธนาคารกสิกรไทย / KBANK) โดยจะต้องเลือกชำระค่าสินค้าและบริการ ให้แก่ผู้ให้บริการให้ถูกต้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ค้นหาจาก Biller ID: 010754800005698)

ธนาคาร / สาขา	:	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
ประเภทบัญชี	:	กระแสรายวัน
ระบบการโอนเงิน	:	Bill Payment
Comp Code *	:	6056
Biller ID *	:	010754800005698
Ref.1 *	:	เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (10 หลัก)

Ref.2	*	:	เลขบัตรประจำตัวประชาชน (13 หลัก) / เลขทะเบียนนิติบุคคล/เลขที่หนังสือเดินทาง/เลขที่ใบต่างด้าว(แล้วแต่กรณี)
-------	---	---	---

และระบุดเงินค่าจองซื้อที่ต้องการชำระให้ถูกต้อง (ระบุ 1 ทะเบียนผู้ถือหุ้น ต่อ 1 รายการ) โดยผู้จองซื้อสามารถดำเนินการโอนเงินได้ในระหว่างตั้งแต่ระหว่างเวลา 8.30 น. ของวันที่ 15 กันยายน 2568 ถึง เวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 กันยายน 2568

5.3.3 เอกสารที่ใช้ประกอบในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ก) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)

ผู้จองซื้อต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ต้องการจองซื้อตามสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร พร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล จะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรรโดยชำระเงินค่าจองซื้อรวมเป็นยอดเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ

ข) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเอกสารที่บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ซึ่งจะระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นเดิมทราบ

ค) หลักฐานการชำระเงิน (แบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านระบบ Bill Payment Form (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) หรือหลักฐานการชำระเงินผ่านช่องทาง Electronic Banking พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ผู้จองซื้อนำส่งหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อเต็มจำนวนที่จองซื้อ ทั้งในส่วนที่จองซื้อตามสิทธิ น้อยกว่าสิทธิ หรือมากกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร ตามวิธีการชำระค่าจองซื้อที่ผู้จองซื้อเลือกชำระ โดยพิจารณารายละเอียดและดำเนินการตามที่ระบุในข้อ 5.3.2

ง) สำเนาหน้าบัญชีเงินฝากธนาคาร

กรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิ สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือสำเนา Statement สำหรับบัญชีกระแสรายวัน หรือ บัญชีออมทรัพย์ ที่แสดงเลขที่บัญชีธนาคารทั้ง 10 หลักเท่านั้น พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ ชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น และบัญชีดังกล่าวต้องเป็นบัญชีออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย

จ) เอกสารประกอบการแสดงตนตามประเภทบุคคล

บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ หรือบัตรประจำตัวที่ออกโดยหน่วยงานราชการ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นต้องตรงกับลายมือชื่อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ-นามสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นเดิมที่ปรากฏในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 8 สิงหาคม 2568 หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ให้แนบสำเนาหลักฐานที่ออกโดยหน่วยงานราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างดาว

สำเนาใบต่างดาว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นต้องตรงกับลายมือชื่อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม

นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคลที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างดาว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง ที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องโดยลายมือชื่อนั้นต้องตรงกับลายมือชื่อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม

นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 1 ปี นับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างดาว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น

นิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลผลประโยชน์ (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างดาว หรือสำเนา

หนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้ลงนามแทนผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรอง
สำเนาถูกต้อง

ฉ) หนังสือมอบอำนาจ (สิ่งที่ส่งมาด้วย 6)

เอกสารเพิ่มเติมกรณีผู้จองซื้อมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจดำเนินการยื่นเอกสารจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม โดย
ติดอากรแสตมป์ 30 บาท พร้อมสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้รับมอบอำนาจ ซึ่งลงนามรับรอง
สำเนาถูกต้อง

ช) แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล) และ/หรือเป็นบุคคลที่มีถิ่นที่อยู่ทางภาษี
ในประเทศคู่สัญญาตามหลักเกณฑ์ CRS เฉพาะผู้ที่ประสงค์จะนำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์
(Issuer Account) และแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA / CRS (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5)

สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มเติมไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) สมาชิก
เลขที่ 600 ในนามผู้จองซื้อ โปรดกรอกรายละเอียดใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ
(บุคคลและนิติบุคคล) และคำรับรองสถานะนิติบุคคล และแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA หรือ)
และ/หรือเป็นบุคคลที่มีถิ่นที่อยู่ทางภาษีในประเทศคู่สัญญาตามหลักเกณฑ์ CRS เฉพาะผู้ที่ประสงค์จะ
นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝาก
หลักทรัพย์

ซ) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการพิจารณาเรียกเอกสารหลักฐานอื่น ๆ ทดแทน หรือเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร

5.4 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ผ่านระบบ E-RO (Electronic Rights Offering) (เฉพาะบุคคลธรรมดา สัญชาติไทย เท่านั้น)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมผ่านระบบ E-RO (Electronic Rights Offering) ของตัวแทนรับจองซื้อบน
เว็บไซต์ www.ustrade.co.th หรือ <https://ro.ustrade.co.th> (“การจองซื้อผ่านระบบ E-RO”) ในระหว่างตั้งแต่
เวลา 8.30 น. ของวันที่ 15 กันยายน 2568 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 กันยายน 2568 โดยผู้จองซื้อสามารถทำ
การจองซื้อพร้อมชำระราคาจองซื้อโดยการสแกน QR Code ด้วย Mobile Application ของธนาคารต่างๆ โดยระบุ
ยอดเงินที่ต้องการชำระค่าจองซื้อหุ้นให้ถูกต้อง และทำการแนบภาพถ่ายสำเนาหลักฐาน เอกสารการชำระเงินค่าจอง
ซื้อ และสำเนาสมุดบัญชีธนาคาร (กรณีจองเกินกว่าสิทธิ) ในขั้นตอนการจองซื้อด้วย

กรณีผู้จองซื้อที่มีเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นมากกว่า 1 เลข ต้องดำเนินการจองซื้อผ่านระบบ E-RO **โดยระบุการจอง 1 ใบ
จองซื้อต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น** โดยผู้จองซื้อต้องมีวิธีการจองซื้อตามคู่มือการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม E-RO
(สิ่งที่ส่งมาด้วย 8) ดังนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องทำการยืนยันตัวตน ผ่านเว็บไซต์ www.ustrade.co.th หรือ <https://ro.ustrade.co.th> ด้วย
สมาร์ตโฟนเท่านั้น เนื่องจากต้องทำการถ่ายรูปพร้อมบัตรประจำตัวประชาชนในขั้นตอนของการยืนยันตัวตน
(ไม่สามารถ upload file ได้)
- (2) หลังจากทำการยืนยันตัวเรียบร้อยแล้วผู้จองซื้อหุ้นสามารถตรวจสอบสิทธิผ่านเว็บไซต์ www.ustrade.co.th หรือ
<https://ro.ustrade.co.th> โดยกรอกหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชนในการตรวจสอบ

- (3) ผู้จองซื้อหุ้น ดำเนินการจองซื้อ โดยกรอกจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อ
- (4) เลือกวิธีการชำระเงิน
- (5) ตรวจสอบ/ เลือก ชื่อ-เลขที่บริษัทสมาชิกในการรับฝากหุ้น (Parti No.) ให้ถูกต้อง
- (6) การจองซื้อผ่านระบบ E-RO ไม่สามารถเลือกรับหุ้นโดยฝากเข้าบัญชีผู้ออกหลักทรัพย์ (บัญชี 600) ได้
- (7) กรอกเลขที่บัญชีชื่อ-ขายหลักทรัพย์ ของผู้ถือหุ้นที่ต้องการฝากหุ้นเข้าให้ถูกต้อง (เป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น)
- (8) ทำการชำระเงินค่าจองซื้อโดยสแกน QR Code ที่แสดงบนหน้าจอ ด้วย Mobile Application ของธนาคารต่างๆ ซึ่งเป็นบัญชีของผู้จองซื้อเองเท่านั้น
- (9) แนบไฟล์สำเนาหลักฐานการชำระเงินในขั้นตอนการจองซื้อ
- (10) กรอกรายละเอียดบัญชีธนาคาร พร้อมแนบไฟล์สำเนาสมุดบัญชีธนาคารเพื่อรับเงินคืนในกรณีไม่ได้รับจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่เต็มจำนวน
- (11) สามารถเลือกใช้บัญชีธนาคารเพื่อรับเงินของธนาคารพาณิชย์ทุกธนาคารที่มีสาขาในประเทศไทย
- (12) ผู้จองซื้อ กรุณากรอกรายละเอียดสำคัญให้ถูกต้อง ครบถ้วน
- (13) ต้องระบุเบอร์โทรศัพท์ของผู้จองซื้อที่ติดต่อได้
- (14) ตรวจสอบข้อมูลและยืนยันการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม
- (15) บันทึกภาพหน้าจอไว้เป็นหลักฐานการจองซื้อหุ้น

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อต้องชำระเงินภายในวันที่ 19 กันยายน 2568 เวลา 16.00 น. หากเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จะคืนเงินให้ผู้จองซื้อทุกกรณี โดยการจองซื้อจะสมบูรณ์ เมื่อการชำระเงินค่าจองซื้อบนระบบ E-RO ครบถ้วนเรียบร้อยแล้วเท่านั้น

5.5 เงื่อนไขอื่นๆ ในการจองซื้อ

- 5.5.1 ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมและชำระเงินค่าจองซื้อแล้วจะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืน
- 5.5.2 ในกรณีผู้จองซื้อหุ้นชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือตราพด การชำระค่าจองซื้อจะสมบูรณ์ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้แล้วภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเท่านั้น
- 5.5.3 หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น หรือไม่ได้ปฏิบัติตามวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อและดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ทันตามกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ (ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม ด้วยเหตุที่ไม่ใช่ความผิดของบริษัทฯ) ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

ตามที่กำหนด หรือไม่ใช่สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนภายในระยะเวลาการจองซื้อ หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ หรือไม่นำส่งใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือเอกสารประกอบการจองซื้อให้ครบถ้วน บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว

- 5.5.4 ในกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว
- 5.5.5 ในการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่าในกรณีใด ๆ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อหุ้น หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายใด ๆ หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย
- 5.5.6 ในกรณีที่การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าว หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ
- 5.5.7 ผู้จองซื้อหุ้นจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคารเอง (ถ้ามี)
- 5.5.8 บริษัทฯ งดรับเอกสารเกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์หรือโทรสารในทุกกรณี และให้ผู้จองซื้อหุ้นแนบเอกสารเกี่ยวกับการจองซื้อและหลักฐานการชำระเงินไว้กับธนาคารโดยเด็ดขาด เนื่องจากธนาคารมีหน้าที่เพียงนำเงินของผู้จองซื้อหุ้นฝากเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นเท่านั้น
- 5.5.9 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือเอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุดต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียวโดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้อหุ้นอาจได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นตามที่เห็นสมควรหรือไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นรายดังกล่าว
- 5.5.10 หากจำนวนหุ้นที่ระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมีจำนวนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก
- 5.5.11 หากจำนวนหุ้นที่ระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน มีจำนวนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร

5.5.12 บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ เพิ่มทุน และเงื่อนไขอื่น ๆ ในการจองซื้อตามความเหมาะสมในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัด ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

5.5.13 บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเป็นเงินสด

5.6 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น (ถ้ามี)

5.6.1 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ในกรณีที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบตาม จำนวนที่จองซื้อ

บริษัทฯ โดยตัวแทนรับจองซื้อจะคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรในกรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ และได้รับจัดสรรหุ้นไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ เนื่องจากมีหุ้นเหลือไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อเกินสิทธิ บริษัทฯ จะคืนเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อตามที่ระบุข้อมูลในใบจองซื้อหรือในระบบการจองซื้อ E-Ro หรือออกเช็คส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ และจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ไปยังที่อยู่ของผู้จองซื้อตามฐานข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อ และได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record date) หรือตามที่ท่านระบุไว้ในเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่ค่าใช้จ่ายใด ๆ ภายใน 10 วันทำการนับแต่สิ้นสุดกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อ ตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ ภายใน 5 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อ สำหรับผู้จองซื้อที่ได้แจ้งความประสงค์ ต้องการรับเงินค่าจองซื้อหุ้นคืนด้วยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชี ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเงินเข้าบัญชี ด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ทั้งนี้ ชื่อบัญชีธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยแนบสำเนาสมุดบัญชีออมทรัพย์หน้าแรก หรือ สำเนารายการเดินบัญชีกระแสรายวัน Statement อย่างใดอย่างหนึ่งที่ระบุชื่อบัญชี และเลขที่บัญชีครบทั้ง 10 หลัก พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) กรณีไม่ได้รับสำเนาสมุดบัญชีออมทรัพย์หน้าแรก หรือสำเนารายการเดินบัญชีกระแสรายวัน Statement ที่ระบุชื่อบัญชี และเลขที่บัญชีครบทั้ง 10 หลัก อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือไม่ได้แจ้งความประสงค์ต้องการรับเงินค่าจองซื้อหุ้นคืนด้วยวิธีโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร โดยจัดทำเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามผู้จองซื้อหุ้น และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียน ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ภายใน 10 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น
- (3) กรณีผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน(ประเทศไทย)จำกัด (มหาชน) การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นจะดำเนินการโดยการโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เข้าบัญชีธนาคารในนามของผู้จองซื้อตามข้อมูลเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ให้ไว้กับบริษัท ภายใน 5 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

กรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ภายในเวลาดังกล่าว บริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันพ้นกำหนดระยะเวลา 10 วันทำการดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม หากมีการชำระคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ไม่ได้รับ

จัดสรร โดยการส่งเช็คคืน หรือ โอนเงินเข้าบัญชีผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามรายละเอียดที่ปรากฏในสมุดทะเบียน ณ วันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้น (Record Date) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้รับเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ หรือตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นอีกต่อไป

5.6.2 กรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ และ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ และ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ต้องติดต่อขอรับเช็คจากตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.7 วิธีการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ หรือตัวแทนรับจองซื้อดำเนินการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรร ในกรณีใดกรณีหนึ่งตามที่ผู้จองซื้อระบุในใบจองซื้อ หรือระบุในระบบจองซื้อ E-RO ดังต่อไปนี้

5.7.1 กรณีฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์

ในกรณีผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้จองซื้อฝากไว้ในกรณีดังกล่าว ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้น หรือความล่าช้าในการติดตามหุ้นคืน

5.7.2 กรณีฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600

ในกรณีผู้จองซื้อประสงค์จะใช้บริการฝากหุ้นไว้ในระบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 กรณีนี้บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ (โดยนับวันที่ 19 กันยายน 2568 เป็นวันสิ้นสุดการจองซื้อ) หากผู้จองซื้อหุ้น

ต้องการขายหุ้น ผู้จองซื้อจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ดังกล่าว โดยติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งอาจจะมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และ/หรือ บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ และผู้จองซื้อได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าวแล้ว

5.7.3 กรณีประสงค์จะขอรับใบหุ้นในนามผู้จองซื้อ

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทจะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อ และที่อยู่ที่ปรากฏในสมุดทะเบียน ในวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น วันที่ 8 สิงหาคม 2568 ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

หากผู้จองซื้อกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่ระบุเลือกวิธีส่งมอบหุ้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อ

5.8 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- ก) ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะได้รับหลักฐานการจองซื้อที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อหุ้น เพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้น โดยการจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- ข) ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าจองซื้อแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ
- ค) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก
- ง) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร
- จ) หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ ไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม ที่มีใช้ความผิดของบริษัทฯ ภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และการชำระเงินค่าหุ้นตามที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้กำหนดไว้ในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทฯ บัดนี้ บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว ดังนั้น ในการชำระเงินค่าจองซื้อ ผู้ถือหุ้นควรตรวจสอบวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ และดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดให้ถูกต้องครบถ้วน
- ฉ) ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใด หากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างดาวเกินกว่าจำนวนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงบางส่วน
- ช) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น เงื่อนไขในการจองซื้อหรือข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวของบริษัทฯ
- ซ) ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมีได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือผู้ถือหุ้นมิได้นำส่งเอกสารการจองซื้อ หรือทำการจองซื้อผ่านระบบ E-RO ให้ครบถ้วนตามขั้นตอนการจองซื้อภายในเวลาที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

6 วัตถุประสงค์ในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและแผนการใช้เงิน

บริษัทฯ จะนำเงินทุนที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นไปใช้เพื่อระดมเงินทุนสำหรับการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1,538,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท เฟิสท์ ทราฟเฟอร์ จำกัด (“FT”) จาก (1) บริษัท สยามเจมส์ กรุ๊ป จำกัด (2) นายธนายุทธ ทองจินดาวงศ์ (3) นางพรรณทิพา ทองจินดาวงศ์ (4) นางสาววิดา ทองจินดาวงศ์ (5) นางสาวปณิสา ทองจินดาวงศ์ และ (6) นางสาวปพิชญา ทองจินดาวงศ์ โดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนเป็นเงินสดทั้งจำนวน รวมจำนวนไม่เกิน 779,780,000 บาท (“รายการ FT”)

7 ประโยชน์ที่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะพึงได้รับจากการเพิ่มทุนและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตาม จะมีประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ จะได้มาซึ่งแหล่งเงินทุน สำหรับการเข้าทำรายการ FT โดยไม่มีภาระทางการเงินสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ และลดภาระการลงทุนของผู้ถือหุ้นเดิม นอกจากนี้ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าทำรายการ FT ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาให้บริษัทฯ เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์แบบ ครบวงจร (Integrated Logistics Hub) ที่รองรับทั้งการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ การขนส่งพัสดุทั่วไป และการขนส่งบุคคลผ่าน การลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย

8 รายละเอียดอื่นที่จำเป็นสำหรับการใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

8.5 ผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้นจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นอาจได้รับผลกระทบจากการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (“รายการ RO”) ดังนี้

8.5.2 การลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

ภายหลังการเข้าทำรายการ RO จะไม่มีผลกระทบต่อการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) หาก ผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามรายการ RO ตามสิทธิ

8.5.3 การลดลงของราคาหุ้น (Price Dilution)

ภายหลังการเข้าทำรายการ RO จะไม่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น (Price Dilution) ของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นการ เสนอขายหุ้นในราคาที่ไม่ต่ำกว่าราคาตลาด

8.5.4 การลดลงของกำไรต่อหุ้น (Earnings Per Share หรือ EPS Dilution)

ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

8.6 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการเพิ่มทุนและ/หรือการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เมื่อเปรียบเทียบประโยชน์ที่ ผู้ถือหุ้นจะได้รับจากการเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ กับผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นหรือกำไรต่อหุ้นตามรายละเอียดข้างต้น คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าการเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้ประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากกว่าผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร หรือสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นหรือกำไรต่อหุ้น เนื่องจากการเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะทำให้ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์ตามที่ระบุในข้อ 7 ข้างต้น

8.6.2 เหตุผลและความจำเป็นของการเพิ่มทุน

บริษัทฯ จะสามารถเข้าทำรายการ FT โดยไม่ต้องใช้เงินจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันภายนอก ซึ่งช่วยลดภาระ การจ่ายคืนหนี้สินและดอกเบี้ย และทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาระทางการเงินจากการเข้าทำรายการดังกล่าว

8.6.3 ความเป็นไปได้ของแผนการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้น

บริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะนำเงินที่ได้รับจากการดำเนินการดังกล่าวไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตามที่ระบุในข้อ 6 ข้างต้น

8.6.4 ความสมเหตุสมผลของการเพิ่มทุน แผนการใช้เงิน และโครงการที่จะดำเนินการ รวมทั้ง ความเพียงพอของแหล่งเงินทุนในกรณีที่เงินได้จากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนไม่เพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือ หุ้นมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทั้งหมด เนื่องจากการเพิ่มทุนดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์ตามที่ระบุในข้อ 7 ข้างต้น

8.6.5 ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อันเนื่องจากการเพิ่มทุนและการดำเนินการตามแผนการใช้เงิน หรือ โครงการ

ภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมผลและประโยชน์ของการเพิ่มทุนแล้ว มีความเห็นว่าการเพิ่มทุนและการดำเนินการตามแผนการใช้เงินในครั้งนี้ ไม่ได้มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่เป็นการรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงให้แก่บริษัทฯ

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเบื้องต้นของ บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ	: บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดส่งสินค้าหรือสิ่งของในประเทศไทยทั้งสำหรับภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป รวมถึงให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1018 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
เว็บไซต์	: https://thaiparcel.com
โทรศัพท์	: 02-360-7788
Email	: contactus@thaiparcel.com

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจและโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของจากกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม ให้สามารถประกอบธุรกิจขนส่งได้ โดยลักษณะการให้บริการหลักของบริษัทฯ ได้แก่ การรับสินค้าหรือสิ่งของจากจุดบริการทั่วประเทศหรือรับจากลูกค้าโดยตรง แล้วรวบรวมมาคัดแยกที่จุดคัดแยกเพื่อนำไปส่งที่จุดหมายปลายทาง ซึ่งมีทั้งคลังสินค้า โรงงาน ร้านค้า หรือที่อยู่อาศัยของลูกค้า รวมถึงสาขาของบริษัทฯ และมีการให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง (Cash on Delivery: COD) โดยลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ สามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งได้จากระบบของบริษัทฯ (Parcel Tracking) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ บริการจัดส่งสินค้าเอกสารการจัดส่งสินค้าสู่ลูกค้าต้นทาง (Proof on Delivery: POD) บริการห่อหุ้มสินค้า (Packing) และบริการจัดชุดสินค้าเพื่อเตรียมกระจาย (Fullfillment) ซึ่งเป็นการให้บริการเสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจเท่านั้น

สำหรับโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ตามประเภทของการจัดส่ง ได้แก่ (1) การจัดส่งแบบธุรกิจถึงธุรกิจ (Business to Business: B2B) (2) การจัดส่งแบบบุคคลถึงบุคคล (Customer to Customer: C2C) และ (3) การจัดส่งแบบธุรกิจถึงบุคคล (Business to Customer: B2C) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งวด 6 เดือน ปี 68		งวด 6 เดือน ปี 67		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	241,320	100.0%	250,353	100.0%	(9,033)	-3.6%
รายได้ B2B	53,504	22.2%	83,208	33.2%	(29,704)	-35.7%
รายได้ B2C	123,688	51.3%	103,461	41.3%	20,227	19.6%
รายได้ C2C	54,855	22.7%	54,340	21.7%	515	0.9%
รายได้ COD	5,885	2.4%	6,571	2.6%	(686)	-10.4%
รายได้ SME	2,335	1.0%	2,214	0.9%	121	5.5%
รายได้ Service	1,053	0.4%	559	0.2%	494	88.4%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(200,843)	-83.2%	(216,344)	-86.4%	(15,501)	-7.2%
กำไรขั้นต้น	40,477	16.8%	34,009	13.6%	6,468	19.0%
รายได้อื่น	1,192	0.5%	2,086	0.8%	(894)	-42.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,963)	-0.8%	(2,316)	-0.9%	(353)	-15.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(34,821)	-14.4%	(32,021)	-12.8%	2,800	8.7%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,885	2.0%	1,758	0.7%	3,127	177.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,407)	-1.0%	(2,899)	-1.2%	(492)	-17.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(3,441)	-1.4%	-	0.0%	3,441	100.0%
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(963)	-0.4%	(1,141)	-0.5%	(178)	-15.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,484)	-0.6%	(661)	-0.3%	823	124.5%
ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด	(2,447)	-1.0%	(1,802)	-0.7%	645	35.8%

3. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลัก

3.1 การจัดส่งแบบธุรกิจถึงธุรกิจ (Business to Business: B2B)

การจัดส่งแบบธุรกิจถึงธุรกิจ (“B2B”) เป็นการให้บริการโดยทำหน้าที่เป็นผู้ขนส่งของลูกค้าหรือเป็นเสมือนส่วนงานหนึ่งขององค์กรต่าง ๆ ในด้านกิจกรรมขนส่ง โดยบริษัทฯ จะให้บริการรับสินค้าจากลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือผู้ขายส่ง รวมถึงหน่วยงานราชการ ไปส่งยังจุดหมายปลายทาง เช่น ร้านค้าขายส่งหรือขายปลีก สาขา โกดัง หรือหน่วยงานราชการ โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ประเภท คือ

(1) ลูกค้าภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทางการค้าปลีก รวมถึงที่ขายสินค้าผ่านในหน้าเว็บไซต์ของตนเอง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการโลจิสติกส์ ซึ่งต้องการกระจายสินค้าจากโรงงานผลิตไปยังสาขาหรือร้านค้าจำหน่ายสินค้า ที่มีความต้องการจัดส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการจัดทำใบเสนอราคาหรือสัญญาเพื่อตกลงอัตราค่าบริการตามรายละเอียดของแต่ละงาน ตัวอย่างสินค้าที่จัดส่ง เช่น กะทิ เครื่องจักรการเกษตร เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

(2) ลูกค้าภาคราชการ ได้แก่ หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และสถานพยาบาล เป็นต้น โดยส่วนใหญ่จะมีการจัดทำเป็นสัญญาว่าจ้างบริการเป็นรายโครงการหรือรายครั้ง ตัวอย่างสินค้าที่จัดส่ง เช่น เครื่องแบบ วารสาร เอกสาร เป็นต้น

การขนส่งประเภท B2B นี้ จะมีจำนวนสินค้าในการส่งแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากและสามารถกำหนดวันและสถานที่ที่จะนัดรับของได้ล่วงหน้า โดยรูปแบบการจัดรถเพื่อให้บริการจะใช้ศูนย์กระจายสินค้าเป็นจุดผ่าน (Transportation with Cross Docking) ซึ่งบริษัทฯ จะเข้ารับของจากลูกค้าเพื่อมาคัดแยกเตรียมกระจายตามแผนการเดินทางของบริษัทฯ นอกจากนี้กรณีที่ลูกค้ามีสินค้าปริมาณมากเพียงพอและต้องการส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ไม่มากนัก เช่น กำหนดจุดส่ง 1 – 3 แห่ง โดยลูกค้าสามารถว่าจ้างแบบเหมาคันรถ (Full Truck Load: FTL) ซึ่งบริษัทฯ จะจัดรถเข้าไปรับของจากลูกค้ารายนั้น ๆ โดยเฉพาะ และนำของจากลูกค้าไปส่งยังจุดหมายปลายทางที่กำหนดได้ โดยไม่ต้องกลับมายังจุดคัดแยกของบริษัท (Direct Shipment)

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งแบบธุรกิจถึงธุรกิจ (B2B) มาตั้งแต่เริ่มต้นประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการให้บริการเสมือนเป็นผู้ขนส่งของลูกค้า (Second Party Logistics: 2PL) ซึ่งนับเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของกิจกรรมโลจิสติกส์ของแต่ละองค์กร เพื่อให้ลูกค้าหรือหน่วยงานต่างๆ สามารถมุ่งเน้นในการทำกิจกรรมด้านอื่นๆ ได้อย่างเต็มที่ และช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นภายใต้การสนับสนุนการทำงานจากบริษัทฯ เช่น การให้บริการส่งสินค้าจากแหล่งผลิตหรือโกดังไปยังสาขาหรือร้านค้า โดยมีตัวอย่างสินค้า เช่น ที่นอน และกะทิล่อง รวมถึงการส่งวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง เช่น เครื่องปรุง กระจกแช่ดปาก กระจกรองจาน ไปยังร้านอาหารที่มีหลายสาขา หรือการส่งอะไหล่ไปยังสาขาของลูกค้าที่ประกอบธุรกิจให้บริการด้านต่าง ๆ ตามแผนการสำรองอะไหล่ เป็นต้น โดยที่ผู้ประกอบการต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องลงทุนซื้อรถเพื่อใช้ในการขนส่งเองซึ่งอาจมีปริมาณสินค้าที่จะขนส่งไม่มากพอที่จะคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่สามารถบริหารจัดการการใช้รถให้เกิดประสิทธิภาพได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถให้บริการขนส่งสินค้าและสิ่งของในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นของขนาดใหญ่ (Oversize) หรือมีน้ำหนักมาก (Over Weight) หรือมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานทั่วไป (Odd size) เช่น กันชนรถ ยางรถยนต์ และมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น เนื่องจากสินค้าเหล่านี้มีรูปทรงและน้ำหนักที่หลากหลาย การจัดเรียงจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายอย่าง เช่น ของที่มีน้ำหนักมากควรจะต้องวางข้างล่าง ของที่เสียหายง่ายจะต้องระวังการกระแทกกับสินค้าอื่น เป็นต้น โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ จะออกแบบการจัดเรียงสินค้าขึ้นรถขนส่งให้สามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างปลอดภัยและใช้พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และรถบรรทุกของบริษัทฯ ยังมีการติดตั้งลิฟท์ยกไฮดรอลิกที่ท้ายรถซึ่งรองรับน้ำหนักได้ถึง 700 กิโลกรัม เพื่อให้การขนถ่ายสินค้ามีความสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการจัดชุดและห่อหุ้มสินค้า (Pick Pack) และบริการนำกลับหลักฐานส่งสินค้า (Proof of Delivery: POD) ซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าอีกด้วย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับบริการว่าจ้างผู้ประกอบการขนส่งทั่วไปที่มีเพียงรถเพื่อใช้ในการให้บริการขนส่งเท่านั้น ลูกค้าภาคธุรกิจที่ใช้บริการกับบริษัทฯ จะได้รับบริการที่มีมากกว่าการขนส่งสินค้าทั่วไป

สำหรับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการ โรงงาน เจ้าของผลิตภัณฑ์ ตัวแทนให้บริการโลจิสติกส์ รวมถึงหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความต้องการในการขนส่งสินค้าและสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งมีความต้องการการส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือมีการกำหนดการจัดส่งภายใต้กรอบระยะเวลา โดยลูกค้าในกลุ่ม B2B จะมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงล่วงหน้าเพื่อกำหนดวิธีการและจุดรับสินค้า รวมถึงอัตราค่าบริการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายขอบเขตสู่การให้บริการด้านคลังสินค้า การจัดการหีบห่อบรรจุภัณฑ์ และการกระจายสินค้า รวมถึงการเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการรายอื่นเพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าและสิ่งของจากต้นทางจนถึงปลายทางให้แก่ลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการและก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Third Party Logistics: 3PL) แบบครบวงจรแทนการให้บริการด้านขนส่งเพียงอย่างเดียว (2PL) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่ม B2B ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

3.2 ธุรกิจการจัดส่งแบบบุคคลถึงบุคคล (Customer to Customer: C2C)

การจัดส่งแบบบุคคลถึงบุคคล (“C2C”) เป็นการให้บริการจัดส่งโดยที่ลูกค้าจะต้องเป็นผู้นำสินค้าหรือสิ่งของที่ต้องการส่งมาให้แก่บริษัทฯ ที่จุดให้บริการซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า 120 แห่งทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ มีการเปิดแพลตฟอร์มเพื่อให้ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น จากนั้นบริษัทฯ จะรวบรวมสินค้าจากจุด

ให้บริการมายังจุดคัดแยกและกระจาย เพื่อทำการคัดแยกสินค้าตามภูมิภาคที่จะนำส่ง แล้วนำสินค้าไปตามจุดกระจายสินค้าที่ใกล้จุดหมายปลายทางมากที่สุดเพื่อนำส่งต่อไป โดยลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ส่งสิ่งของให้กับบุคคลอื่น หรือผู้ขายสินค้ารายย่อยที่ต้องการสินค้าให้ลูกค้าของตน โดยบริษัทฯ จะจัดกลุ่มผู้ส่งสินค้าที่มีความต้องการจัดส่งไม่สม่ำเสมอและไม่มีสัญญาเป็นลูกค้าในกลุ่ม C2C ทั่วไป และมีการจัดกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการจัดส่งสินค้าซึ่งมีความต่อเนื่อง แต่มีปริมาณการขนส่งไม่มากเพียงพอที่จะขอใช้อัตราค่าบริการแบบกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจไว้อยู่ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SME) ซึ่งอยู่ในกลุ่ม C2C ด้วยเช่นกัน โดยจะใช้อัตราค่าบริการแบบมีส่วนลดจากกลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไปเพื่อจูงใจในการมาใช้บริการ และลูกค้าจะต้องนำสินค้ามาส่ง ณ จุดให้บริการเองเช่นเดียวกับลูกค้ากลุ่ม C2C ทั่วไป

3.3 ธุรกิจการจัดส่งแบบธุรกิจถึงบุคคล (Business to Customer: B2C)

การจัดส่งแบบธุรกิจถึงบุคคล (“B2C”) เป็นการให้บริการจัดส่งสินค้าหรือสิ่งของจากภาคธุรกิจเช่นเดียวกับกลุ่ม B2B แต่จะเป็นการจัดส่งสู่ลูกค้าปลายทางที่เป็นผู้บริโภคปลายทาง (Customer) แทนการส่งถึงสาขาหรือร้านค้าของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ จึงอาจมีจุดหมายปลายทางหลายแห่งในการจัดส่งแต่ละครั้ง โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการด้านการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ (Online Platform) หรือกลุ่ม E-Commerce ที่มีความต้องการจัดส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจจ้างให้บริษัทฯ รับสินค้าจากคลังสินค้าเพื่อนำไปส่งให้กับลูกค้ารายย่อยปลายทาง ทั้งนี้ในการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่ม B2C จะมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงล่วงหน้าเพื่อกำหนดเงื่อนไขและอัตราการให้บริการเช่นเดียวกับลูกค้าภาคธุรกิจในกลุ่ม B2B

การให้บริการขนส่งแบบ B2C นี้ หากเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีจำนวนการขนส่งในปริมาณมาก บริษัทฯ จะนัดหมายกับลูกค้าล่วงหน้าเพื่อกำหนดวันและสถานที่รับสินค้า ซึ่งบริษัทฯ จะรวบรวมเพื่อนำมาคัดแยกและกระจายให้แก่ผู้รับต่อไป อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่ม E-Commerce นั้นมีการแข่งขันด้านราคาที่ค่อนข้างรุนแรงและมีปลายทางในการจัดส่งที่หลากหลาย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปยังสินค้ากลุ่ม E-commerce ที่สินค้ามีขนาดใหญ่ (Oversize) หรือมีน้ำหนักมาก (Overweight) หรือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานทั่วไป (Odd size) ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง นอกจากนี้ยังมีการให้บริการเสริมโดยมีการไปรับสินค้าจากผู้ขายโดยตรง พร้อมเชื่อมต่อ API (Application Programming Interface) เพิ่มความสะดวกให้ผู้ขายและเป็นการลดต้นทุนให้แก่ลูกค้ากลุ่ม E-commerce อีกด้วย พร้อมทั้งการบริการเก็บเงินปลายทาง (COD) รวมทั้งผู้ซื้อสามารถติดตามข้อมูลการขนส่งได้ผ่านระบบได้

4. การตลาดและการแข่งขัน

4.1 ลักษณะลูกค้าและลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งกลุ่มได้ดังนี้

(1) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป องค์กร และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีความต้องการการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งอย่างสม่ำเสมอ หรือเป็นโครงการ โดยมีใช้การขนส่งแบบรถรับจ้างทั่วไป เช่น การขนส่งจากแหล่งผลิตหรือโกดังเก็บสินค้าไปยังร้านค้า สาขา หรือตัวแทนขายของลูกค้าในปริมาณมาก เป็นต้น โดยในการนำเสนอบริการทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะศึกษาข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจของลูกค้าเพื่อเตรียมนำเสนอบริการที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนให้กับลูกค้าเป้าหมาย เช่น อัตราค่าบริการที่ถูกกว่าอันเป็นผลจากการรวมสินค้ากับสินค้าของลูกค้าอื่น ๆ ของบริษัทฯ หรือการมีรถบรรทุก 10 ล้อแบบเปิดตู้ขนส่งด้านหลังพร้อมลิฟท์ระบบไฮดรอลิก และแบบเปิดตู้ขนส่งด้านข้างเพื่อให้สามารถเคลื่อนย้ายสินค้าขนาดใหญ่ได้สะดวกและปลอดภัยขึ้น เป็นต้น จากนั้นจึงติดต่อกับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์หรืออีเมล และนัดหมายเข้าพบเพื่อนำเสนอบริการ รวมถึงการใช้บริการตัวแทนขายอิสระให้แนะนำลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเสนอการให้บริการผ่านช่องทางการเข้าร่วมประมูลงานของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งส่วนมากเป็นหน่วยงานภาครัฐ โดยทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ จะติดตามข่าวสารการเปิดประมูลและข้อกำหนดในการเข้ารับงาน เพื่อจัดเตรียมเอกสารและกำหนดราคา

เป้าหมายในการเข้าร่วมประมูล โดยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดหรือประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ฝ่ายขายและการตลาดดำเนินการเสนอบริการต่อลูกค้า สำหรับการเข้าร่วมประมูลในแต่ละงาน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาดหรือคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการแต่งตั้งตัวแทนขายอิสระเพื่อการแนะนำหรือช่วยให้เข้าถึงลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการแต่งตั้งตัวแทนขายอิสระ และกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นร้อยละของยอดขายของลูกค้าหรือยอดขายบิลแต่ละเดือนตามข้อตกลงในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการมีการกำหนดกรอบอัตราค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายอิสระอย่างชัดเจนซึ่งผ่านการพิจารณาความเหมาะสมจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการแต่งตั้งรวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายอิสระจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้ที่จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนขายอิสระจะต้องไม่เป็นพนักงานของบริษัทลูกค้า

(2) กลุ่มผู้ประกอบการ E-Commerce ซึ่งได้แก่ ผู้ให้บริการด้านการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ (Online Platform) ที่จัดส่งสินค้าให้แก่ผู้รับรายย่อย เช่น Lazada, Shopee, JD Central และ NocNoc เป็นต้น รายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้จะจัดอยู่ในกลุ่ม B2C ตามโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สำหรับการนำเสนอบริการต่อลูกค้าในกลุ่มนี้ บริษัทฯ จะติดต่อไปยังผู้ให้บริการ Online Platform เพื่อนำเสนอการเป็นผู้ขนส่งสินค้าให้ ซึ่งเมื่อผ่านการพิจารณาจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะอยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขนส่งที่ทางผู้ให้บริการ Online Platform โดยบริษัทฯ มีจุดแข็งในการให้บริการจัดส่งสินค้าที่มีลักษณะพิเศษ เช่น สินค้าที่มีขนาดใหญ่ มีน้ำหนักมาก หรือมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานทั่วไป โดยผู้จัดการฝ่ายขายหรือประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ฝ่ายการตลาดดำเนินการเสนอบริการต่อลูกค้า

(3) กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ส่งสิ่งของให้กับบุคคลอื่น รวมถึงผู้ขายสินค้ารายย่อย (SME) ที่ต้องการส่งสินค้าให้ลูกค้าของตน รายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้จะจัดอยู่ในกลุ่ม C2C ตามโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ การนำเสนอการบริการสำหรับลูกค้าในกลุ่มนี้ จะดำเนินการผ่านจุดให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า 120 แห่งทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มบุคคลทั่วไปโดยการเพิ่มจุดให้บริการทั้งในรูปแบบที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองและในรูปแบบของแฟรนไชส์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะให้คำแนะนำในการประกอบธุรกิจในขณะที่ผู้ประกอบการแฟรนไชส์จะต้องเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมดและจะได้รับส่วนแบ่งรายได้ ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ ในการพิจารณาเปิดจุดให้บริการรวมถึงแฟรนไชส์ของบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้การพิจารณาของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4.2 นโยบายราคา

การกำหนดอัตราค่าบริการของบริษัทฯ จะพิจารณาจากต้นทุนและเงื่อนไขด้านการตลาด โดยกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจแบบ B2B และ B2C นั้น บริษัทฯ จะเสนอค่าบริการรวมกับการเจรจาต่อรองกับลูกค้าแต่ละราย ส่วนการกำหนดราคาสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไป บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าบริการจากสำนักงานใหญ่ เพื่อให้สาขาและผู้ประกอบการแฟรนไชส์ใช้อ้างอิงในการให้บริการลูกค้า โดยอัตราค่าบริการจะขึ้นอยู่กับน้ำหนัก ขนาด และระยะทางในการส่งเป็นหลัก สำหรับรูปแบบในการกำหนดอัตราค่าบริการของบริษัทฯ นั้น จะมีทั้งแบบการคำนวณอัตราค่าบริการตามน้ำหนักที่ชั่ง (Net Weight) การคำนวณอัตราค่าบริการตามน้ำหนักตามที่ได้จากการคำนวณน้ำหนักปริมาตร (Dimension Weight) คำนวณตามปริมาตร (CBM) และการคำนวณอัตราค่าบริการแบบทั้งโครงการ (Project rate)

4.3 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

4.3.1 ศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้า (Hub) ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center: DC) และจุดให้บริการ (Drop Point: DP)

บริษัทฯ จะพิจารณาหาสถานที่สำหรับตั้งศูนย์กระจายสินค้าและจุดให้บริการ เพื่อให้การให้บริการครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยในการหาสถานที่ บริษัทฯ จะพิจารณาสถานที่ตั้งที่มีพื้นที่สามารถรองรับสินค้าของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ มีที่ตั้งอยู่ใน

ท่าเลที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการตลาด ผลตอบแทนการลงทุน และเอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียงกับย่านพาณิชย์กรรม รวมถึงการคมนาคมสามารถใช้ถนนสายหลักในการรับ และกระจายสินค้าไปยังจุดอื่น ๆ ได้สะดวก จำนวนมากกว่า 120 สาขา

4.4 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) การให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) บริษัทฯ ยึดมั่นหลักการให้บริการโดยลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาโดยตลอด โดยกำหนดเป็นค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกฝังให้พนักงานของบริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในด้านโลจิสติกส์ด้วยการดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ให้บริการด้วยใจรักและมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าโดยทีมงานฝ่ายขายของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อรับข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูล โดยมี การแบ่งตามลูกค้าตามกลุ่มความต้องการ เช่น ลูกค้าที่ต้องการกระจายสินค้าไปยังผู้รับหลาย ๆ ราย ลูกค้าที่ต้องการส่งสินค้าไปจุดหมายเดียวแต่จำนวนมาก เป็นต้น เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ตรงจุดและสามารถสร้างความผูกพันในระยะยาวให้ลูกค้าต้องการใช้บริการซ้ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า โดยกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องด้วยอัตราค่าบริการที่แข่งขันได้และภายใต้พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุมต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ชีวิตของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าของบริษัทฯ

(2) ความเชี่ยวชาญในการจัดส่งสินค้าที่มีความแตกต่างจากรูปแบบมาตรฐานทั่วไป (Differentiated Marketing) จากจุดเริ่มต้นของการให้บริการในฐานะผู้ประกอบการรายเล็กที่มุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจสู่ธุรกิจ (B2B) ซึ่งเป็นการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายนั้น บริษัทฯ จึงมีความชำนาญในการจัดส่งสินค้าในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ภายใต้ข้อกำหนดของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นของที่มีน้ำหนักมาก (Overweight) เช่น ตู้เซฟ หรือของที่มีขนาดใหญ่ (Oversize) เช่น เฟอร์นิเจอร์ หรือมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานทั่วไป (Odd size) เช่น เครื่องออกกำลังกาย ซึ่งช่วยให้ลูกค้าภาคธุรกิจของบริษัทฯ สามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดการขนส่งสินค้าของตนสู่จุดหมายปลายทาง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการส่งสินค้าที่มีความหลากหลายทั้งของชิ้นเล็ก ชิ้นใหญ่ น้ำหนักน้อยหรือน้ำหนักมาก ให้สามารถรวมมาส่งที่บริษัทฯ ได้โดยมีต้องนำไปส่งกับผู้ให้บริการขนส่งหลายที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถให้บริการจัดส่งสินค้าที่มีน้ำหนักสูงสุดได้ถึง 100 กิโลกรัม ให้แก่ผู้รับได้ตามจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ (To-door) และในจุดให้บริการบางแห่ง หากลูกค้าแสดงความประสงค์ จะมารับสินค้าที่สาขา บริษัทฯ สามารถให้บริการจัดส่งสินค้าที่มีน้ำหนักสูงสุดได้ถึง 700 กิโลกรัม

(3) การสร้างพันธมิตรเพื่อร่วมเติบโต บริษัทฯ เปิดดำเนินการมาเป็นเวลากว่า 17 ปี แม้จะมีจุดให้บริการไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น แต่สามารถครอบคลุมการให้บริการในพื้นที่สำคัญทั่วทุกภูมิภาค รวมถึงพื้นที่ซึ่งยากต่อการเข้าถึงตั้งแต่ภูเขา ทะเล เกาะ รวมถึง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยบริษัทฯ มีนโยบายขยายพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ให้ มากตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ จากการเริ่มต้นธุรกิจในฐานะผู้ขนส่งที่ให้บริการแก่ภาคธุรกิจมายาวนาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเข้าใจความต้องการของประชากรในพื้นที่ต่าง ๆ และใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาเลือกที่ตั้งจุดกระจายสินค้าและสาขาเพื่อ ให้บริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการขยายจุดให้บริการทั้งในรูปแบบของการตั้งสาขาของบริษัทฯ เองและการเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการให้บริการแก่ลูกค้าในรูปแบบของแฟรนไชส์ของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถ เพิ่มพื้นที่ให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมแฟรนไชส์ได้ จะต้องมีความ มีพื้นที่ให้บริการเพียงพอที่จะรับของชิ้นใหญ่รวมถึงให้รถรับสินค้าจอดได้ และกำหนดให้มีพื้นที่บริการไม่ทับซ้อนกัน นอกจากนี้ผู้ประกอบการที่เป็นแฟรนไชส์จะต้องกำหนดอัตราค่าบริการตามที่ได้รับแจ้งจากบริษัทฯ และต้องปฏิบัติตามข้อตกลงต่าง ๆ เช่น การนำเสนอ ภาพลักษณ์และการปฏิบัติงานตามแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพในการให้บริการภายใต้ชื่อของบริษัทฯ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบาย

ที่จะเพิ่มจุดรับสินค้าในรูปแบบแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น สำหรับสาขาของบริษัทจะยังมีการให้บริการรับสินค้าแต่จะมุ่งเน้นการเป็นทำหน้าที่เป็นศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้า (Hub) หรือศูนย์กระจายสินค้า (DC) เป็นหลัก

นอกจากการสร้างพันธมิตรโดยการเปิดแฟรนไชส์ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นผู้ประกอบการรถร่วมอิสระในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีแนวโน้มต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ประกอบการอิสระที่ยอมรับแนวทางการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และข้อกำหนดทางกฎหมาย ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการเสริมในกรณีที่มีรถของบริษัทฯ ไม่มีเพียงพอหรือไม่ทันตามกำหนดเวลา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำการจัดส่งสินค้าและสิ่งของได้ตรงตามกำหนดการที่วางไว้

(4) การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ในการให้บริการอย่างต่อเนื่องบริษัทฯ เริ่มต้นจากผู้ประกอบการรายเล็กซึ่งมีการลงทุนเพิ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวของการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยโครงสร้างพื้นฐานหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการให้บริการได้แก่

(4.1) ศูนย์กระจายสินค้า

(4.2) ระบบสารสนเทศ ในการเชื่อมโยงการทำงานของจุดให้บริการต่าง ๆ บริษัทฯ ได้นำเอาระบบสารสนเทศมาใช้ในการทำงานเพื่อรับส่งข้อมูลระหว่างจุดให้บริการตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งช่วยให้สำนักงานใหญ่เห็นข้อมูลสินค้าที่รับเข้ามาจากจุดให้บริการทั่วประเทศเพื่อนำไปใช้วางแผนการจัดรถเพื่อขนส่ง การติดตามสถานะของการจัดส่งสินค้า และข้อมูลการเรียกเก็บค่าบริการปลายทาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบของลูกค้าเพื่อให้สามารถส่งรายการจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และสามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าของตนผ่านทางระบบ รวมถึงรับข้อมูลหลักฐานการจัดส่งได้ผ่านทางระบบอีกด้วย

(4.3) กองยานพาหนะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการขนส่งและเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการขนส่งให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด บริษัทฯ ได้ลงทุนในยานพาหนะ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในรถขนส่งทั้งที่เป็นรถขนส่งในเส้นทางหลัก หรือ “รถแผน (Line Haul)” ซึ่งได้แก่ รถบรรทุก 10 ล้อ หางพ่วง และรถบรรทุก 6 ล้อ และรถสำหรับกระจายสินค้าไปยังลูกค้าปลายทาง ซึ่งได้แก่ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ เพื่อให้สามารถควบคุมการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ นอกจากการลงทุนในรถประเภทต่าง ๆ ทั้งรถบรรทุก 10 ล้อ หางพ่วง รถบรรทุก 6 ล้อ และรถกระบะ 4 ล้อ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในอุปกรณ์เสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ ลิฟท์ระบบไฮดรอลิกท้ายรถบรรทุก เพื่อใช้ในการยกขนสินค้าและต่อเชื่อมกับช่องรับ-ส่งสินค้าในคลัง ตู้บรรทุกแบบเปิดด้านหลังหรือตู้บรรทุกแบบเปิดด้านข้าง เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะการขนถ่ายสินค้า ระบบ GPS ติดรถบรรทุกและรถกระบะของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลให้เชื่อมั่นได้ว่ารถขนส่งที่บริษัทฯ ใช้ในการให้บริการนั้นมีการทำงานตามแผนงานที่กำหนดและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(5) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง จึงพัฒนาระบบ TPS (Thai Parcel System) ซึ่งเป็นบริหารจัดการการขนส่งของบริษัทขึ้นเพื่อช่วยบริหารจัดการการจัดส่งสินค้า โดยครอบคลุมตั้งแต่การรับสินค้า การออกบาร์โค้ด (barcode) สำหรับตรวจสอบสถานะการจัดส่ง การบันทึกการจัดรถเพื่อรับและส่งสินค้า การบันทึกข้อมูลลูกค้าปลายทางและข้อมูลการเก็บเงินปลายทาง เพื่อเป็นข้อมูลทำให้ฝ่ายบริหารจัดการการจัดส่งสามารถมองเห็นภาพรวมและสามารถวางแผนการรับและจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และนำระบบติดตามการระบุตำแหน่งมาใช้กับรถบรรทุกขนส่งของบริษัทฯ รวมถึงใช้ระบบติดตามสถานะของการจัดส่งผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้สามารถติดตามสถานะของสินค้าที่จะจัดส่งได้ทุกขั้นตอนอีกด้วย

4.5 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยในปี 2564 ชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาดระลอกใหม่ของเชื้อ COVID-19 โดยเศรษฐกิจไทยปี 2564 ขยายตัวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี สำหรับในปี 2565 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะขยายตัวได้ในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3-4) โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์

ภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวได้ดีต่อเนื่องหลังจากมีการผ่อนปรนมาตรการเดินทางระหว่างประเทศและยกเลิกระบบ Thailand Pass สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังคงมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ ความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารกลางหลายประเทศ และความเสี่ยงจากการที่เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ชะลอตัว รวมถึงความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ในส่วนของธุรกิจการขนส่งทางบกนั้น เนื่องจากเชื้อเพลิงหลักที่ใช้ในภาคการขนส่งทางบกของประเทศ ได้แก่ น้ำมันดีเซล ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มของราคาในตลาดโลกจึงนับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ โดยในปี 2564 ราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลเฉลี่ยเท่ากับ 27.97 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นจาก 22.56 บาทต่อลิตร คิดเป็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.98 ของราคาน้ำมันในปี 2563 และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2565 เป็น 31.86 บาทต่อลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.91 จากราคาน้ำมันปี 2564 และคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.22 เมื่อเปรียบเทียบกับราคาน้ำมันปี 2563 สำหรับแนวโน้มการแข่งขันนั้น หน่วยวิจัยกรุงศรีของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ได้วิเคราะห์ว่า การแข่งขันด้านราคาในธุรกิจบริการขนส่งสินค้าทางบกมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากผู้ประกอบการที่มีจำนวนมากราย ประกอบกับต้นทุนค่าขนส่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามค่าเชื้อเพลิงและค่าจ้างแรงงาน ดังนั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพและผู้ประกอบการรายใหม่จากต่างประเทศจึงมีแนวโน้มเพิ่มการลงทุนด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ลดต้นทุน และขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนองตอบการขนส่งอย่างครบวงจร ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวนับเป็นปัจจัยกดดันผู้ประกอบการรายเล็กและผู้ประกอบการที่ไม่มีเครือข่าย

ธุรกิจอาหารและเกษตรแปรรูป ธุรกิจอาหารและเกษตรแปรรูปนับเป็นกลุ่มธุรกิจของลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง สำหรับการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวนี้ จากข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2564 พบว่ายังคงเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 จากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การอ่อนตัวของค่าเงินบาท ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งที่ลดความรุนแรงลง ทำให้ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบผลผลิตทางการเกษตรที่ป้อนเข้าสู่โรงงาน สำหรับแนวโน้มในปี 2565 คาดการณ์ว่าธุรกิจอาหารและเกษตรแปรรูปจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2564 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอาหารมีแนวโน้มขยายตัวตามทิศทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันประเทศไทยมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวและผ่อนคลามาตรการต่าง ๆ ในประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคทยอยกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 นั้น การจำหน่ายอาหารภายในประเทศมีปริมาณ 58,182 พันตัน คิดเป็นอัตราขยายตัวร้อยละ 8.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง อาหารชุดสำเร็จรูปพร้อมปรุง และเครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร สำหรับแนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 คาดว่าภาพรวมจะขยายตัวจากนโยบายเปิดประเทศที่ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจอาหารและเกษตรแปรรูปยังคงมีแนวโน้มเติบโตและเป็นธุรกิจเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ จะรักษาระดับในการให้บริการ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการหมุนเวียนในการบริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการในขั้นตอนของการกระจายสินค้าจากหน่วยผลิตสู่ร้านค้าหรือสาขาของลูกค้า จึงมีการส่งสินค้าแต่ละครั้งในปริมาณมาก และลูกค้ามักต้องการหลักฐานในการส่งมอบสินค้าให้แก่ร้านค้าต่าง ๆ (POD) ซึ่งรถบรรทุกที่วิ่งไปมาไม่สามารถให้บริการอย่างน่าเชื่อถือได้

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านซึ่งเป็นอีกกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ นั้น มีการเติบโตจากการนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปภายหลังจากการกักตัวและทำงานที่บ้าน (Work from Home) ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม รายงานจากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ คาดว่า ตัวเลขเงินเฟ้อที่สูงขึ้นและการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยอาจส่งผลต่อกำลังซื้อในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ อาทิ ที่อยู่อาศัย วัสดุก่อสร้าง รวมถึงกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เนื่องจากประชาชนมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทที่ประกอบธุรกิจในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงเครื่องนอน อาจมีการขายที่ชะลอตัวลงได้

อย่างไรก็ดี การให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ของบริษัทฯ มีทั้งกลุ่มที่เป็นภาคธุรกิจซึ่งต้องการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าหรือสาขาต่าง ๆ และลูกค้ารายย่อยที่สั่งซื้อสินค้าเพื่อการใช้งานเอง ส่งผลให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า แม้ภาพรวมของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์จะชะลอตัวลง แต่ความต้องการขนส่งสินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์จะยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องจากการที่บริษัทฯ สามารถให้บริการได้จากลูกค้าภาคธุรกิจและลูกค้ารายย่อย

ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า ข้อมูลจากหน่วยวิจัยกรุงศรีของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 ปริมาณผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณจำหน่ายในประเทศขยายตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสืบเนื่องมาจากนโยบายสนับสนุนการทำงานที่บ้านมากขึ้นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ประกอบกับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าได้เน้นการพัฒนาเพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพ เช่น กำจัดเชื้อโรค แบคทีเรีย ฝุ่น PM2.5 และควบคุมการทำงานผ่าน Smart phone ทำให้มีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเพิ่มขึ้น สำหรับแนวโน้มปริมาณความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศนั้น คาดว่าปี 2565 จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 3 - 4 และลดลงเหลืออัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2 - 3 ต่อปีในปี 2566 และ 2567 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการทำตลาดของเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่ทำให้ความสำคัญด้านสุขภาพและความสะดวกในการเชื่อมโยงการใช้งานมากขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศที่มีอุณหภูมิสูงขึ้นซึ่งทำให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศเพิ่มสูงขึ้น และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการทำตลาดสินค้าออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้สะดวกมากขึ้น ในส่วนของการแข่งขันด้านราคาและโปรโมชั่นในธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นคาดว่าจะลดลง โดยผู้ผลิตจะมุ่งเน้นในเรื่องของการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเพื่อยกระดับราคาสินค้าให้สูงขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการต้นทุนค่าขนส่งจึงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว และเป็นโอกาสในการขยายตลาดในกลุ่มธุรกิจนี้ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและผู้ให้บริการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้แก่ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ตู้แช่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และโทรทัศน์ เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่สั่งซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่จากร้านค้าหรือแพลตฟอร์มออนไลน์

ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ ข้อมูลจากหน่วยวิจัยกรุงศรีของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในปี 2565 มูลค่าจำหน่ายยาในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตร้อยละ 4 - 5 จากปี 2564 ผลจากความต้องการบริโภคยาและเวชภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่กลับสู่ระดับใกล้เคียงปกติ หลังความกังวลต่อการระบาดของ COVID-19 ผ่อนคลายลง ขณะที่กำลังซื้อมีแนวโน้มขยับดีขึ้นตามทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ และผู้ป่วยทยอยกลับมาเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาล ส่วนการเปิดประเทศร่นนักท่องเที่ยวก็ทำให้ความต้องการบริโภคยาเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยว ปี 2566 - 2568 คาดว่ามูลค่าจำหน่ายยาจะเติบโตต่อเนื่อง จากแนวโน้มการเจ็บป่วยเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การเข้าถึงระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า จำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่มีแนวโน้มกลับมาใช้บริการมากขึ้น และกระแสการใส่ใจสุขภาพและความต้องการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันซึ่งสอดคล้องกันทั่วโลก

ธุรกิจ E-Commerce ตลาด E-Commerce เติบโตขึ้นอย่างมาก โดยในปี 2563 มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทยเติบโตนับเป็นธุรกิจที่เติบโตเร็วที่สุด โดยมีมูลค่าแตะ 9,000 ล้านดอลลาร์ (ข้อมูลวิจัย “เศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประจำปี 2563 จาก Google, Temasek และ Bain & Company) โดยปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตมาจากการที่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบมาขายออนไลน์มากขึ้น ประกอบกับการที่ผู้ประกอบการค้าปลีกหลายแห่งต้องปิดร้านค้าชั่วคราวจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 จึงได้เปลี่ยนช่องทางการขายจากออฟไลน์เป็นออนไลน์และนำแนวทางการตลาดดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ เช่น การใช้ประโยชน์จากการ Livestreaming และแพลตฟอร์ม Social Media เป็นต้น สำหรับแนวโน้มการเติบโตนั้น ทางศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าปี 2565 ธุรกิจ E-commerce จะขยายตัวประมาณร้อยละ 13.5 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 5.65 แสนล้านบาท เป็นอัตราการขยายตัวที่ชะลอตัวลงและต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงปี 2562-2564 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 40 ต่อปี อันเนื่องมาจากภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงผลกระทบจากความไม่สงบในยูเครนที่อาจยืดเยื้อ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ E-Commerce นั้นจะ

ยังคงมีการเติบโตโดยมาจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคซึ่งปรับลดการใช้จ่ายผ่านหน้าร้านค้ามาเป็นการใช้จ่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์แทนจากความคุ้นเคยกับการซื้อสินค้าออนไลน์ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ประกอบกับผู้ประกอบการภาคธุรกิจได้ปรับตัวในการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น จึงยังเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการที่จะขยายการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ E-Commerce ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการให้บริการแก่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์รายใหญ่ของประเทศไทย โดยรับสินค้าจากคลังของลูกค้าเพื่อกระจายสู่ลูกค้าปลายทางที่สั่งซื้อสินค้า

ธุรกิจโลจิสติกส์นั้นเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการที่หลากหลายเนื่องจากมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การขนส่ง การจัดการคลังสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยข้อมูลจากบริษัท อีปซอสส์ จำกัด (Ipsos Ltd.) บริษัทด้านการวิจัยตลาดและสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภค ซึ่งก่อตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศส ระบุว่า ปี 2564 ตลาดขนส่งพัสดุขนาดเล็กและขนาดใหญ่ในประเทศไทยมีมูลค่ารวมประมาณ 50,000 ล้านบาท โดยมีบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 40.54 บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (KEX) มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 25.62 บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (Flash Express) มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 6.01 และบริษัท โกลบอล เจท เอ็กซ์เพรส (ไทยแลนด์) (J&T Express) ร้อยละ 4.58 และผู้ประกอบการอื่น ๆ รวมร้อยละ 23 ของมูลค่าตลาดรวม

ปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจในกลุ่มลูกค้า B2B โดยใช้จุดแข็งในด้านความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงแบบผู้ประกอบการขนส่งขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถให้บริการขนส่งสินค้าและสิ่งของในรูปแบบที่หลากหลายได้ ไม่ว่าจะเป็นของขนาดใหญ่ (Over Size) หรือมีน้ำหนักมาก (Over Weight) หรือมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานทั่วไป (Odd size) ผสมผสานกับการนำเอาระบบสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารข้อมูลและให้บริการลูกค้า พร้อมให้บริการเสริมเพิ่มเติม เช่น การบรรจุหีบห่อ และการเก็บเงินปลายทาง เป็นต้น จึงนับเป็นจุดเด่นที่บริษัทให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากกว่าผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการขนส่งขั้นพื้นฐานโดยทั่วไป และพร้อมจะขยายการเติบโตในกลุ่มลูกค้า C2C และ B2C ด้วยการเพิ่มจุดให้บริการและพื้นที่ในการจัดส่งสินค้าเพื่อให้ลูกค้ารายย่อยสามารถเข้าถึงบริการของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาซึ่งต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเน้นราคาถูก แต่อาจไม่เน้นมาตรฐานในการให้บริการ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อก้าวเข้าสู่การให้บริการในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นและมุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทั้งกับผู้ประกอบการรายย่อยที่ให้บริการเฉพาะทางตามความชำนาญแต่ละกิจกรรม เช่น รถขนส่งในพื้นที่ต่าง ๆ และพร้อมจะเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์รายใหญ่หรือผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่ต้องการใช้บริการของบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการขนส่งและบริการเสริมในการจัดส่งและกระจายสินค้าเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของตน รวมถึงมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการขนส่งพัสดุด่วนและพัสดุนขนาดเล็ก ซึ่งมีจุดให้บริการอยู่ทั่วประเทศแต่อาจไม่มีรถขนส่งสำหรับกระจายสินค้าขนาดใหญ่ได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1. ที่ดิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีที่ดิน ดังนี้

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
• ฉ.3757 ต.ท้ายยาว อ.ลาดกระบัง กทม. ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 81 ตร.ว. • ฉ.60804 ต.ท้ายยาว อ.ลาดกระบัง กทม. ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 2 งาน 9.8 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันตัวสัญญาใช้เงิน และ หนังสือค้ำประกัน	105.08	สำนักงานใหญ่ ลาดกระบัง ศูนย์คัดแยก และกระจายสินค้าระดับภูมิภาค
• ฉ.60806 ต.ท้ายยาว อ.ลาดกระบัง กทม. ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 51.4 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	14.12	
• ฉ.34802 ต.ศรีษะจรเข้ น้อย อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ขนาดพื้นที่ 9 ไร่	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	65.30	
• น.ส.3ก.2637 ต.หัวสำโรง อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา ขนาดพื้นที่ 50.2 ตร.ว.	หนังสือรับรองการทำประโยชน์	ปลอดภาระ	0.20	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.115529 ต.ธรรมศาลา อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม ขนาดพื้นที่ 72 ตร.ว. • ฉ.157935 ต.ธรรมศาลา อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม ขนาดพื้นที่ 1 งาน 20.2 ตร.ว. • ฉ.157936 ต.ธรรมศาลา อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม ขนาดพื้นที่ 3 งาน 0.1 ตร.ว. • ฉ.157940 ต.ธรรมศาลา อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม ขนาดพื้นที่ 1 งาน 78.4 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	13.68	ศูนย์กระจายสินค้า

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
• ฉ.62388 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62389 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62390 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62391 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62392 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62393 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62394 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62395 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62396 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 14 ตร.ว. • ฉ.62397 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดพื้นที่ 47 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	2.60	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.115890 ต.ท่าพระ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น ขนาดพื้นที่ 38.6 ตร.ว. • ฉ.115891 ต.ท่าพระ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น ขนาดพื้นที่ 18.8 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	0.14	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.17453 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 2 งาน 49.7 ตร.ว. • ฉ.193974 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 2 งาน 49.7 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกัน เงินกู้ระยะยาว	16.44	ศูนย์กระจายสินค้า

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
• ฉ.48066 ต.ชมพู อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ขนาดพื้นที่ 15.3 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	0.29	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.48067 ต.ชมพู อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ขนาดพื้นที่ 29.9 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	0.57	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.28659 ต.หนองไทร อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี ขนาดพื้นที่ 24.1 ตร.ว. • ฉ.28660 ต.หนองไทร อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี ขนาดพื้นที่ 23.3 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	0.47	ศูนย์กระจายสินค้า
• น.ส.3ก.943 ต.รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต ขนาดพื้นที่ 34 ตร.ว.	หนังสือรับรองการทำประโยชน์	ปลอดภาระ	5.07	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.56945 ต.ร่องกาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่ ขนาดพื้นที่ 21.8 ตร.ว. • ฉ.65144 ต.ร่องกาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่ ขนาดพื้นที่ 21.9 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	3.75	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.137023 ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย ขนาดพื้นที่ 18 ตร.ว. • ฉ.137024 ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย ขนาดพื้นที่ 18 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	2.51	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.137033 ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย ขนาดพื้นที่ 94.6 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระ	2.55	ศูนย์กระจายสินค้า
• ฉ.161308 ต.ปากพูน อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช ขนาดพื้นที่ 21.1 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	0.53	ศูนย์กระจายสินค้า

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
- ฉ.161309 ต.ปากพูน - อ.เมืองนครศรีธรรมราช - จ.นครศรีธรรมราช - ขนาดพื้นที่ 21.1 ตร.ว.	โฉนดที่ดิน	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	0.53	ศูนย์กระจายสินค้า

5.2. อาคารและสิ่งก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและสิ่งก่อสร้าง ดังนี้

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
เลขที่ 1014 ถ.หลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กทม. (คลัง 1)	อาคาร	ค้ำประกันตัวสัญญาใช้เงินและ หนังสือค้ำประกัน	30.11	สำนักงานใหญ่ ลาดกระบัง ศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าระดับภูมิภาค
เลขที่ 1016 ถ.หลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กทม. (คลัง 2)	อาคาร	ค้ำประกันตัวสัญญาใช้เงินและ หนังสือค้ำประกัน	14.74	สำนักงานใหญ่ ลาดกระบัง ศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าระดับภูมิภาค
เลขที่ 1018 ถ.หลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กทม. (คลัง 3)	อาคาร	ค้ำประกันตัวสัญญาใช้เงินและ หนังสือค้ำประกัน	14.74	สำนักงานใหญ่ ลาดกระบัง ศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าระดับภูมิภาค
เลขที่ 1022 ถ.หลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กทม. (คลัง 4)	อาคาร	ค้ำประกันตัวสัญญาใช้เงินและ หนังสือค้ำประกัน	15.40	สำนักงานใหญ่ ลาดกระบัง ศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าระดับภูมิภาค
เลขที่ 26/2 ม.7 ต.ศรีษะจรเข้ น้อย อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ (คลัง 5)	อาคาร	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว	30.97	สำนักงานใหญ่ ลาดกระบัง ศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าระดับภูมิภาค

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
เลขที่ 312 ม.2 ถ.ยันตรกิจโกศล(ทล.101) ต.ร่องกาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่	อาคาร	ปลอดภาระ	1.29	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 107/30 ถ.เฉลิมพระเกียรติร.9 ต.รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต	อาคาร	ปลอดภาระ	1.42	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 174/27 ม.4 ต.ธรรมศาลา อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม	อาคาร	ค้ำประกัน เงินกู้ระยะยาว	2.55	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 161 ม.3 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก	อาคาร	ค้ำประกัน เงินกู้ระยะยาว	6.87	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 347/23-25 ตลาดสดท่าพระเมืองใหม่ ถ.มิตรภาพ ต.ท่าพระ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น	อาคาร	ปลอดภาระ	0.40	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 11/11-12 ม.3 ต.หนองไทร อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี	อาคาร	ปลอดภาระ	5.16	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 18/19 ม.3 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	อาคาร	ปลอดภาระ	1.48	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 389/3-4 ถ.สุราษฎร์ธานี- นครศรีธรรมราช ต.ปากพูน อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช	อาคาร	ค้ำประกัน เงินกู้ระยะยาว	4.20	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 88/4 ต.หัวสำโรง อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	อาคาร	ปลอดภาระ	1.08	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 8/9,8/10 ม.22 ถ.เวียงบูรพา ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	อาคาร	ค้ำประกัน เงินกู้ระยะยาว	3.54	ศูนย์กระจายสินค้า
เลขที่ 44-46 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ ต.ชมพู อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง	อาคาร	ปลอดภาระ	0.77	ศูนย์กระจายสินค้า

5.3. เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ ดังนี้

ประเภทของทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)
รถบรรทุก 10 ล้อ จำนวน 22 คัน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ไม่มี	23.34
รถบรรทุก 6 ล้อ จำนวน 12 คัน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ไม่มี	13.01
รถบรรทุกขนาดกลาง (ELF) จำนวน 9 คัน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.83

ประเภทของทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงิน ณ 31 มี.ค. 68 (ล้านบาท)
รถกระบะบรรทุก 4 ล้อ จำนวน 135 คัน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ไม่มี	38.84
รถบรรทุกทางพ่วง จำนวน 33 คัน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.62
รถตู้ จำนวน 2 คัน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.16
รถบรรทุก 10 ล้อ จำนวน 2 คัน	ผู้ครอบครอง	เช่าซื้อ	ไม่มีรายการเช่าซื้อ
รถบรรทุก 6 ล้อ จำนวน 5 คัน	ผู้ครอบครอง บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลีสซิ่ง จำกัด	เช่าซื้อ	7.29
รถบรรทุก 6 ล้อ จำนวน 510 คัน	ผู้ครอบครอง บริษัท เอสเอ็ม เอฟแอล ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	เช่าซื้อ	7.85
รถบรรทุกขนาดกลาง (ELF) จำนวน 2 คัน	บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลีสซิ่ง จำกัด	เช่าซื้อ	1.25
รถกระบะบรรทุก 4 ล้อ จำนวน 1 คัน	ผู้ครอบครอง บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลีสซิ่ง จำกัด	เช่าซื้อ	0.26
รถบรรทุกทางพ่วง จำนวน 91 คัน	ผู้ครอบครอง บริษัท เอสเอ็ม เอฟแอล ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	เช่าซื้อ	0.42
รถบรรทุกทางพ่วง จำนวน 94 คัน	ผู้ครอบครอง บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลีสซิ่ง จำกัด	เช่าซื้อ	1.64

6. ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นายวรพจน์ อำนวยพล	111,742,350	21.325
2.	บริษัท อควา คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน)	104,358,400	19.916
3.	KHSR INVESTMENTS PTE. LTD.	36,717,750	7.007
4.	นายอิทธิพล สุวรรณวงศ์	33,199,000	6.336
5.	บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน)	21,000,000	4.008
6.	นายสุระ คณิตทวีกุล	20,000,000	3.817
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,540,436	3.157
8.	นายบัญชา พันธุมโกมล	14,500,000	2.767
9.	นายชิน ถนนอมกุล	12,650,000	2.414
10.	นายเฉลิมเกียรติ ภัทรพิสิฐพงศ์	10,000,000	1.908

7. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายปัญญา เกษมทรัพย์	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายชัยพัฒน์ แก้วไตรรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ
3.	นายคมสหัสสภ นุตยกุล	กรรมการ
4.	นายแดน ศรีมณี	กรรมการ
5.	นางสาวพิมพ์รัชฎา สีสายนะ	กรรมการ
6.	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	กรรมการ
7.	นายไพรัตน์ วัชรสถาพรพงศ์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
8.	นายวรวิญญู สุจิวันพันธ์พงศ์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
9.	นายเอนก ปิโนนชัยกุล	กรรมการอิสระ

ผู้บริหาร ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายชัยพัฒน์ แก้วไตรรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นางวิสสา จินะวิจารณ์	รองประธานสายงานปฏิบัติการโลจิสติกส์
3.	นายยุทธพงษ์ อากาญ	รองประธานสายงานบัญชีและการเงิน

8. ประวัติการเพิ่มทุนในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน 60,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 202,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 262,000,000 บาท โดยชำระแล้วเต็มมูลค่า

9. ประวัติการจ่ายเงินปันผล 3 ปีที่ผ่านมา

ระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผล

10. ข้อมูลของบริษัทย่อย (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม 1 รายการ ดังนี้

ที่	นิติบุคคล	ประเภทกิจการ และลักษณะการดำเนินงาน	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท) ¹
1.	บริษัท วอลตัน อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด	นำเข้า ส่งออก และจำหน่าย ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	145,000,000	23.08	45,000,000

หมายเหตุ ¹ มูลค่าตามบัญชีสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

ส่วนที่ 3

สรุปข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

1. งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
งบแสดงฐานะทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21.23	3.31	376.81	36.30	243.28	24.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	32.12	5.01	44.63	4.30	45.54	4.57
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	29.00	4.52	39.89	3.84	31.73	3.18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.01	0.41	0.04	0.11	0.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	82.43	12.86	461.73	44.48	320.65	32.16
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	2.17	0.34	2.18	0.21	1.88	0.19
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	43.21	4.33
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	472.78	73.77	487.18	46.93	478.62	48.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้	68.06	10.62	64.29	6.19	48.03	4.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.35	0.83	4.25	0.41	3.67	0.37
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.45	0.23	6.53	0.63	4.56	0.46
เงินมัดจำและเงินประกัน	2.34	0.36	2.03	0.20	82.52	8.28
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	12.80	1.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.29	0.98	9.93	0.96	1.10	0.11
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	558.43	87.14	576.39	55.52	676.38	67.84
รวมสินทรัพย์	640.86	100.00	1,038.12	100.00	997.03	100.00
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นสถาบันการเงิน	16.60	2.59	48.97	4.72	31.69	3.18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	45.42	7.09	52.64	5.07	46.40	4.65
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.97	2.49	17.41	1.68	17.10	1.72
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.46	3.66	21.42	2.06	18.39	1.84
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.08	0.17	1.73	0.17	1.25	0.13
รวมหนี้สินหมุนเวียน	102.54	16.00	142.17	13.70	114.84	11.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	66.57	10.39	49.20	4.74	33.44	3.35

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26.04	4.06	20.85	2.01	18.19	1.82
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2.85	0.44	3.14	0.30	2.76	0.28
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.02	1.10	9.02	0.87	9.66	0.97
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102.47	15.99	82.20	7.92	64.06	6.42
รวมหนี้สิน	205.01	31.99	224.37	21.61	178.89	17.94
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	202.00	31.52	262.00	25.24	262.00	26.28
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	174.52	27.23	494.72	47.65	494.74	49.62
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	15.50	2.42	15.50	1.49	15.50	1.55
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	43.84	6.84	41.54	4.00	45.92	4.61
รวมส่วนของผูถือหุ้น	435.85	68.01	813.76	78.39	818.13	82.06
รวมหนี้สินและส่วนของผูถือหุ้น	640.86	100.00	1,038.12	100.00	997.03	100.00

2. งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการให้บริการ	480.75	99.88	501.99	98.65	507.46	99.19
รายได้อื่น	5.45	1.12	6.89	1.35	4.16	0.81
รวมรายได้	486.20	100	508.87	100.00	511.62	100.00
ต้นทุนจากการให้บริการ	(387.51)	(79.70)	(432.52)	(85.50)	(429.99)	(84.05)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7.23)	(1.49)	(7.14)	(1.40)	(3.80)	(0.74)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(63.06)	(12.97)	(70.75)	(13.90)	(65.37)	(12.78)
รวมค่าใช้จ่าย	(457.80)	(94.16)	(510.41)	(100.30)	(499.17)	(97.57)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	28.41	5.84	(1.53)	(0.30)	12.45	2.43
ต้นทุนทางการเงิน	(5.14)	(1.06)	(6.92)	(1.36)	(6.00)	(1.17)

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	(1.79)	(0.35)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	23.27	4.79	(8.45)	(1.66)	4.66	0.91
รายได้ (ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้)	(2.16)	(0.44)	5.30	1.04	(1.63)	(0.32)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	22.11	4.34	(3.15)	(0.62)	3.02	0.59

3. งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
งบกระแสเงินสด						
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	57.34	1,038.06	13.28	3.73	43.94	(32.91)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(36.93)	(668.69)	(29.05)	(8.17)	(119.42)	89.43
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(14.88)	(269.37)	371.35	104.43	(58.06)	43.48
รวมกระแสเงินสด - สุทธิ	5.52	100	355.58	100	(133.53)	100