

Retail – Thailand

2Q21 Preview: การเติบโตกำไรได้รับแรงหนุนจากการกลับมาเปิดร้านค้า แต่สถานการณ์ COVID-19 ทำให้การฟื้นตัวช้าลง

เราคาดว่ากำไรสุทธิในกลุ่ม Commerce จะเพิ่มขึ้น 3% yoy แต่ลดลง 19% qoq ใน 2Q21 หากไม่รวม CPALL บริษัทค้าปลีกทุกแห่งน่าจะมีการเติบโตของกำไรเป็นบวก yoy ใน 2Q21 จากการกลับมาเปิดร้านค้าอีกครั้ง อย่างไรก็ตามการระบาดของ COVID-19 ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ไม่ตอบโจทย์ส่งผลให้การฟื้นตัวของกลุ่มค้าปลีกเป็นไปได้ช้า คงคำแนะนำ **MAKET WEIGHT** โดยให้ **COM7** เป็น **top pick** ของเรา

WHAT'S NEW

- คาดว่ากำไรสุทธิใน 2Q21 จะเพิ่มขึ้น 3% yoy แต่ลดลง 19% qoq เราเชื่อว่าบริษัทค้าปลีกภายใต้การ coverage ของเราจะรายงานกำไรสุทธิที่ 4.5 พันลบ. เพิ่มขึ้น 3% yoy แต่ลดลง 19% qoq หากไม่รวม CPALL บริษัทค้าปลีกทุกแห่งน่าจะมีการเติบโตของกำไรเป็นบวก yoy โดยได้รับแรงหนุนจากการกลับมาเปิดร้านค้าใหม่ อย่างไรก็ตามในแง่ของ qoq ยอดขายถูกกดดันจากการติดเชื้อ COVID-19 ระลอกที่สามและการบริโภคภายในประเทศที่อ่อนแอ
- ร้านค้าที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food) มีผลการดำเนินงานดีกว่าร้านอาหาร ใน 2Q21 ใน 2Q20 รัฐบาลได้ใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อควบคุมการติดเชื้อ COVID-19 ระลอกแรก ซึ่งบังคับให้ร้านค้าที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food) ต้องปิดเป็นเวลา 46 วัน ในขณะที่ร้านอาหารมีชั่วโมงการดำเนินงานสั้นลง แต่ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ ด้วยการกลับมาเปิดร้านค้าอีกครั้งใน 2Q21 ทำให้การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSS) สำหรับบริษัทที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food) จะเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับบริษัทอาหาร จากการตรวจสอบของเรา การเติบโต SSS สำหรับบริษัทที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food) เติบโต 60-70% yoy ในเดือน เม.ย. 21 ขณะที่บริษัทอาหารเติบโตเพียงประมาณ 10% ในช่วงเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตามการเติบโตของ SSS ทั้งบริษัทอาหาร และบริษัทที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food) ได้ชะลอตัวลง หลังมีการติดเชื้อ COVID-19 ระลอกที่สามเมื่อต้นเดือน พ.ค. 21
- ผลตอบรับอ่อนแอจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่ รัฐบาลได้เปิดตัวมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่เรียกว่าโครงการ “ยิ่งใช้ ยิ่งได้” โดยจะมอบ e-voucher สูงสุด 7,000 บาท สำหรับการซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค.21 ถึงสิ้นปี 21 โดย voucher นี้ลูกค้าจะได้รับเงินคืน 10-15% จากยอดซื้อ แต่จำกัดอยู่ที่ 5,000 บาท/วัน (จำกัด 10,000 บาท/วัน ระหว่างวันที่ 15 ก.ค.-30 พ.ย.21) ซึ่งไม่เหมือนกับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจก่อนหน้านี้ โดยโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้จะครอบคลุมแพลตฟอร์มค้าปลีกสมัยใหม่ด้วย อย่างไรก็ตามผลตอบแทนกลับต่ำกว่าเป้าหมายของรัฐบาลมาก ซึ่งรัฐบาลกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ใช้ที่ 4 ล้านรายสำหรับโครงการนี้ แต่มีเพียง 0.5 ล้านรายที่ลงทะเบียนโครงการนี้ (ถึงวันที่ 6 ก.ค. 21) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเพียง 13% ของเป้าหมาย แม้เราเชื่อว่าโครงการดังกล่าวจะส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศใน 2H21 แต่ผลกระทบจะจำกัด (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2-3)

MARKET WEIGHT

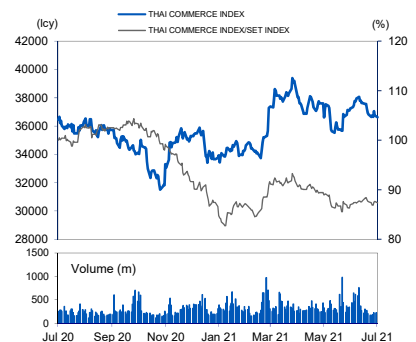
(Maintained)

TOP PICK

Company	Rec	Current Price (Bt)	Target Price (Bt)
COM7	BUY	70.00	83.00

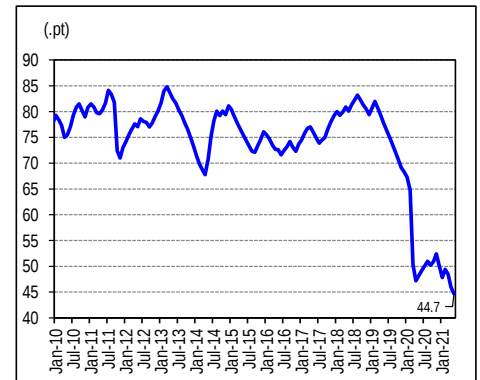
Source: UOB Kay Hian

RETURN: COMMERCE VS SET



Source: UOB Kay Hian, Bloomberg

CONSUMER CONFIDENCE INDEX



Source: University of the Thai Chamber of Commerce

ANALYST(S)

Kwanchai Atiphopai, CFA
+662 659 8030
kwanchai@uobkayhian.co.th

PEER COMPARISON

Company	Ticker	Rec.	Last Price 5 Jul 21 (Bt)	Target Price (Bt)	Upside Downside (%)	Market Cap (US\$m)	PE 2020F (x)	PE 2021F (x)	PE 2022F (x)	EPS CAGR 2020-22F (%)	PEG 2021F (x)	P/B 2021F (x)	Yield 2021F (%)	ROE 2021F (%)
Berli Jucker Pcl	BJC TB	HOLD	34.25	37.00	8.0	4,487	33.8	28.5	24.6	17.3	1.5	1.2	1.4	3.9
COM7	COM7 TB	BUY	70.00	83.00	18.6	2,776	56.2	35.6	28.0	41.6	0.6	16.8	1.4	53.1
CPALL	CPALL TB	HOLD	59.50	65.00	9.2	17,675	33.3	44.3	29.3	6.7	(1.8)	5.2	1.2	10.6
HMPRO TB	HMPRO TB	HOLD	14.80	16.00	8.1	6,366	37.5	30.5	27.7	16.4	1.3	8.3	2.4	28.3
Sector						31,304	36.3	38.5	28.2	12.1		6.3	1.5	17.0

Source: UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเอกสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Sector Update

Wednesday, 07 July 2021

ACTION

- **คงคำแนะนำ MARKET WEIGHT โดยให้ COM7 เป็น top picks ของเรา** การติดเชื้อ COVID-19 ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ไม่ตอบโจทย์ได้ส่งผลให้การฟื้นตัวของกลุ่ม ค่าปลีก ช้าลง อย่างไรก็ตามราคาได้สะท้อนไปในราคาหุ้นแล้ว เนื่องจากผลตอบแทนของกลุ่มค่าปลีกต่ำกว่า SET index ถึง 13% ytd เราคงคำแนะนำ MARKET WEIGHT ในกลุ่มค่าปลีก โดยมี COM 7 เป็น top picks

ESSENTIALS

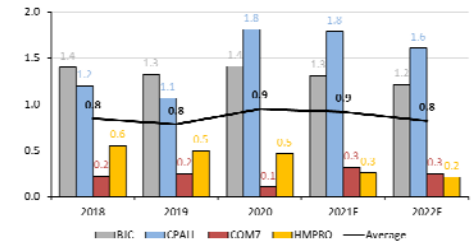
4Q20 EARNINGS PREVIEW

	2Q21F	1Q21	2Q20	qoq (%)	yoy (%)	2021F	2020	yoy (%)
Net profit (Btm)								
BJC	764	1,009	306	(24.2)	149.7	4,780	4,031	18.6
CPALL	1,858	2,599	2,887	(28.5)	(35.6)	12,114	16,102	(24.8)
COM7	473	566	257	(16.4)	84.0	2,368	1,491	58.9
HMPRO	1,419	1,362	943	4.1	50.5	6,210	5,155	20.5
Total	4,514	5,536	4,393	(18.5)	2.8	25,472	26,779	(4.9)
Revenue from sales and services (Btm)								
BJC	33,735	32,520	36,119	3.7	(6.6)	138,446	144,732	(4.3)
CPALL	127,692	128,549	123,101	(0.7)	3.7	531,996	525,884	1.2
COM7	9,942	11,963	7,745	(16.9)	28.4	48,591	37,306	30.2
HMPRO	15,304	15,052	13,824	1.7	10.7	62,347	58,347	6.9
Total	186,672	188,085	180,789	(0.8)	3.3	781,380	766,269	2.0
Gross profit (Btm)								
BJC	6,062	6,221	6,650	(2.6)	(8.8)	25,648	27,479	(6.7)
CPALL	26,769	27,279	26,442	(1.9)	1.2	113,944	115,004	(0.9)
COM7	1,342	1,558	946	(13.9)	41.9	6,438	4,710	36.7
HMPRO	4,090	4,035	3,381	1.4	21.0	17,218	15,722	9.5
Total	38,264	39,094	37,418	(2.1)	2.3	163,248	162,916	0.2
SSS growth (%)								
BJC	(13.0)	(21.6)	(17.0)			(7.7)	(15.3)	
CPALL	0.5	(17.1)	(20.2)			(3.1)	(14.2)	
HMPRO	10.0	0.6	(17.0)			4.6	(8.6)	
Total	(0.8)	(12.7)	(18.1)			(2.1)	(12.7)	
Gross profit margin (%)								
BJC	18.0	19.1	18.4			18.5	19.0	
CPALL	21.0	21.2	21.5			21.4	21.9	
COM7	13.5	13.0	12.2			13.2	12.6	
HMPRO	26.1	26.2	24.1			27.0	26.3	
Total	19.6	19.9	19.0			20.1	19.9	
SG&A to sales (%)								
BJC	19.9	20.8	18.5			20.3	20.2	
CPALL	19.8	19.6	20.3			19.8	19.7	
COM7	7.6	7.4	8.0			7.2	8.0	
HMPRO	16.8	17.0	17.1			17.8	17.8	
Total	16.0	16.2	16.0			16.3	16.4	

Source: Respective companies, UOB Kay Hian

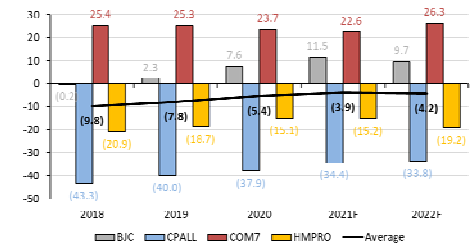
- **COM7 (ซื้อ/ราคาเป้าหมาย: 83.00 บาท) กำไรสุทธิใน 2Q21 เติบโต 84% yoy แต่ลดลง 16% qoq** เราคาดว่า COM7 จะรายงานกำไรสุทธิที่ 473 ลบ. ใน 2Q21 เพิ่มขึ้น 84% yoy แต่ลดลง 16% qoq เนื่องจากยอดขาย iPhone 12 ที่แข็งแกร่งใน 1Q21 การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง yoy น่าจะได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งที่ 28% yoy ใน 2Q21 โดยได้รับการสนับสนุนจาก: 1) ฐานที่ต่ำใน 2Q20 เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ (90% ของร้าน COM7 ถูกปิด) 2) ยอดขายที่แข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการ work from home 3) การขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และ 4) การเข้ามาของ 5G สมาร์ทโฟน นอกจากนี้เราเชื่อว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้น 130bp yoy เนื่องจากบริษัทไม่ให้อัตราส่วนลดจำนวนมากอีกต่อไป คงคำแนะนำ ซื้อ โดยราคาเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลงที่ 83.00 บาท อิง PE 2022F ที่ 33 เท่า ซึ่งเท่ากับ +2.5SD เป็นค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่า valuation มีความเหมาะสมเนื่องจากการเติบโตของกำไรที่แข็งแกร่ง 41% CAGR 2020-23

NET INTEREST BEARING DEBT TO EQUITY



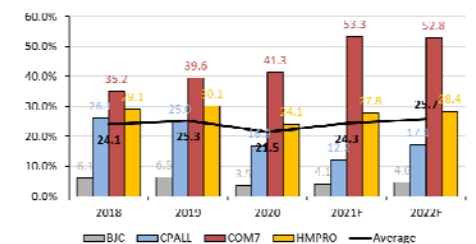
Source: Respective companies, UOB Kay Hian

CASH CONVERSION CYCLE



Source: Respective companies, UOB Kay Hian

RETURN ON EQUITY



Source: Respective companies, UOB Kay Hian

- CPALL (ถือ/ราคาเป้าหมาย: 65.00 บาท): กำไรสุทธิใน 2Q21 ลดลง 36% yoy และ 29% qoq**
 เราคาดว่า CPALL จะรายงานกำไรสุทธิที่ 1.9 พันลบ. ใน 2Q21 ลดลง 36% yoy และ 29% qoq โดยกำไรที่อ่อนแอถูกกดดันจาก: 1) การเติบโตของ SSS ที่ทรงตัว 2) แนวโน้มที่ลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น และ 3) ดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้นจากต้นทุนการรีไฟแนนซ์ ขณะที่ CPALL ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้มูลค่า 88 พันลบ. (22 พันลบ. ในช่วงปลายปี 2020 และ 66 พันลบ. ในเดือน มิ.ย. 21) ด้วยอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ 3.3% โดยจะนำไปใช้ในการรีไฟแนนซ์ bridge loans ที่เกิดขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการ Lotus ของ CPALL จำนวน 84 พันลบ. ซึ่งมีดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ 4.6% อย่างไรก็ตาม CPALL จะมีต้นทุนจากการรีไฟแนนซ์ใน 2Q21 ผู้บริหารให้ข้อมูลว่าดอกเบี้ยจ่ายจาก bridge loans รวมถึงต้นทุนการรีไฟแนนซ์จะอยู่ที่ประมาณ 5.0% ใน 2Q21 แต่จะลดลงเป็น 3.3% จาก 3Q21 เป็นต้นไป คงคำแนะนำ ถือ โดยมีความเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลงที่ 65.00 บาท ถึง PE 2022F ที่ 31.0 เท่า ซึ่งเท่ากับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี
- BJC (ถือ/ราคาเป้าหมาย: 37.00 บาท): กำไรสุทธิใน 2Q21 เติบโต 150% yoy แต่ลดลง 24% qoq**
 เราคาดว่า BJC จะรายงานกำไรสุทธิที่ 764 ลบ. ใน 2Q21 เพิ่มขึ้น 150% yoy เนื่องจากการไม่มีการจ่ายเงินชดเชยจำนวน 449 ลบ. จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ อย่างไรก็ตามในแง่ของผลการดำเนินงาน qoq เราเชื่อว่ากำไรใน 2Q21 จะลดลง 24% qoq เนื่องจากการเติบโตของ SSS ติดลบต่ำ และอัตรากำไรขั้นต้นแคบลงจาก sales mix ที่สูงขึ้นใน B2B คงคำแนะนำ ถือ ด้วยราคาเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลงที่ 37.00 บาท ถึง PE 2022F ที่ 27.0 เท่า ซึ่งเท่ากับ -1.0SD เป็นค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี
- HMPRO (ถือ/ราคาเป้าหมาย: 16.00 บาท): กำไรสุทธิใน 2Q21 เติบโต 50% yoy และ 4% qoq**
 เราคาดว่า HMPRO จะรายงานกำไรสุทธิที่ 1,419 ลบ. ใน 2Q21 เพิ่มขึ้น 50% yoy และ 4% qoq ผู้บริหารให้ข้อมูลว่าการเติบโตของ SSS เพิ่มขึ้น 70% ในเดือน เม.ย. 21 เนื่องจากร้านค้าของบริษัทเกือบ 100% กลับมาเปิดอย่างเต็มรูปแบบแล้ว (เทียบกับ 18% ที่มีการเปิดร้านแค่ 18% ใน 2Q20) อย่างไรก็ตามการเติบโตของ SSS เริ่มชะลอตัวลงในเดือน พ.ค. และ มิ.ย. 21 เนื่องจากไม่มี pent-up demand เหมือนที่เกิดขึ้นในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เราคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นของ HMPRO จะดีขึ้น 200bp yoy เนื่องจากการประหยัดต่อขนาด (economy scale) และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ คงคำแนะนำ ถือ ด้วยราคาเป้าหมายสูงขึ้นที่ 16.00 บาท ขณะที่เรา roll over ราคาเป้าหมายไปที่ปี 2022 ราคาเป้าหมายของเราถึง PE 2022F ที่ 31 เท่า ซึ่งเท่ากับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

EARNINGS REVISION

- ไม่มีการปรับกำไร

RISK

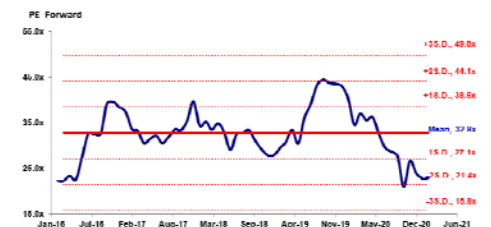
- มาตรการล็อกดาวน์รอบที่ 2 อาจสร้างความเสียหายต่อแนวโน้มกำไรของกลุ่มค้าปลีก และทำให้ราคาหุ้นลดลง
- การล่าช้าในการฉีดวัคซีน COVID-19

SECTOR PE BAND



Source: Respective companies, UOB Kay Hian

BJC: PE BAND



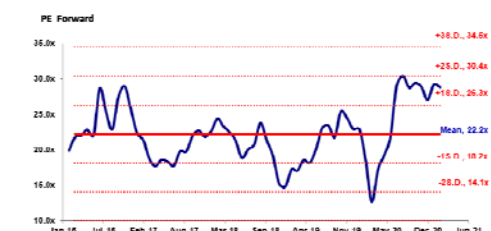
Source: UOB Kay Hian

CPALL: PE BAND



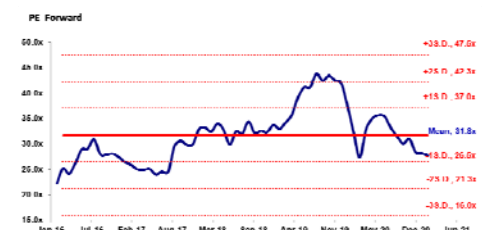
Source: UOB Kay Hian

COM7: PE BAND



Source: UOB Kay Hian

HMPRO: PE BAND



Source: UOB Kay Hian



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFECO	SEOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAHA	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIIC	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TIIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันหรือการรับประกันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณวันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนารมณ์

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำของลงสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน