

บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

แนวโน้มการเติบโตปานกลาง ท่ามกลางปัจจัยกดดันทางเศรษฐกิจ

แม้โดยปกติไตรมาส 1 จะเป็นช่วงโลว์ซีซั่น และมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่ PLANB ยังมีการเติบโตของรายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม ในขณะที่การเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์บ้านยังคงทรงตัว yoy เราคาดว่าใน 2Q25 จะทรงตัว qoq จากปัจจัยตามฤดูกาลของธุรกิจสื่อออนไลน์บ้าน อย่างไรก็ตาม คาดว่ากำไร yoy จะยังคงทรงตัว เนื่องจาก GDP ที่ชะลอตัว คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย: 7.70 บาท

WHAT'S NEW

- การประชุมนักวิเคราะห์หลังจบ 1Q25 โทนการประชุมนักวิเคราะห์ออกมา neutral แม้ว่าผู้ประกอบการกลุ่มสื่อในปีนี้จะเผชิญกับความท้าทายที่เกิดจากแรงกดดันด้านเศรษฐกิจมหภาค แต่ PLANB ยังคงมีการเติบโตของกำไรปานกลาง โดยได้รับการสนับสนุนจากสัดส่วนรายได้จากธุรกิจมวย และมาร์จินที่ปรับตัวดีขึ้นจากธุรกิจสื่อออนไลน์บ้าน ซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการผนึกกำลังกันระหว่าง Hello LED และ VGI

STOCK IMPACT

- ปัจจัยตามฤดูกาลหนุนการเติบโต qoq ใน 2Q25 พร้อมการเติบโต yoy ที่ยังคงทรงตัวท่ามกลางความกังวลทางเศรษฐกิจ เราคาดการณ์การเติบโตกำไร qoq ใน 2Q25 จะได้รับการสนับสนุนจากปัจจัยตามฤดูกาลที่แข็งแกร่งของกลุ่มสื่อออนไลน์บ้าน อย่างไรก็ตาม การเติบโตกำไร yoy ยังคงไม่มากเนื่องจากการปรับลดเป้า GDP และ sentiment ทางเศรษฐกิจที่อ่อนแอซึ่งส่งผลต่อเม็ดเงินโฆษณา
- ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมหนุนการเติบโตกำไรในปี 2025 ใน 1Q25 รายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 85% yoy และ 29% qoq โดยได้รับแรงหนุนหลักๆ จากธุรกิจมวยของ Immersive Muay Thai และงานเลือกตั้งของ BNK อย่างไรก็ตาม เราคาดว่ารายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมใน 2Q25 จะลดลง qoq เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนและไม่มีอีเวนต์พิเศษ
- คาดอัตรากำไรขั้นต้นลดลง qoq แม้คาดว่ากลุ่มสื่อออนไลน์บ้านจะเห็นอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น qoq โดยได้แรงหนุนจาก operating leverage แต่เราคาดว่ารายได้จากธุรกิจมวยและการบริหารจัดการศิลปะจะลดลงใน 2Q25 ซึ่งมีแนวโน้มที่จะกดดันอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม
- PLANB มีผลการดำเนินงานแข็งแกร่ง ท่ามกลางช่วงโลว์ซีซั่น เราคงมุมมองเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของ PLANB โดยได้รับการสนับสนุนจากผลประกอบการใน 1Q25 เมื่อเทียบกับหุ้นอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน แม้ว่าไตรมาส 1 จะเป็นช่วงโลว์ซีซั่น และมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมของ PLANB ยังคงเติบโต ในขณะที่รายได้กลุ่มสื่อออนไลน์บ้านยังคงทรงตัว yoy เรายังคงคาดการณ์รายได้ในปี 2025 ที่ 1,151 ลบ. (เพิ่มขึ้น 10% yoy) แม้ว่ากำไรใน 1Q25 จะคิดเป็น 17% ของเป้าหมายทั้งปีของเรา แต่เราคาดว่ากำไรจะเติบโตขึ้นตามลำดับ qoq โดยได้รับแรงหนุนจากธุรกิจหลักและเสริมด้วยรายได้จากการผนึกกำลังกันของ Hello LED และ VGI ใน 2H25 ควบคู่ไปกับโมเมนตัมเชิงบวกในกลุ่มมวย อย่างไรก็ตาม เรายังคงมุมมองระยะยาวเนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Net turnover	8,365	9,138	9,296	9,529	9,770
EBITDA	3,861	4,163	4,473	4,783	5,072
Operating profit	1,470	1,629	1,728	1,797	1,840
Net profit (rep./act.)	911	1,050	1,151	1,207	1,241
Net profit (adj.)	911	1,062	1,151	1,207	1,241
EPS (Bt)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
PE (x)	24.3	21.0	19.4	18.5	18.0
P/B (x)	2.5	2.3	2.1	2.0	1.8
EV/EBITDA (x)	6.4	6.0	5.5	5.2	4.9
Dividend yield (%)	1.3	1.4	2.2	1.8	1.9
Net margin (%)	10.9	11.5	12.4	12.7	12.7
Net debt/(cash) to equity (%)	42.7	35.8	19.7	8.3	(3.1)
Interest cover (x)	15.1	18.3	18.3	19.6	20.8
ROE (%)	11.0	11.4	11.3	11.0	10.5
Consensus net profit (Btm)	-	-	1,215	1,381	1,556

Source: Plan B Media, Bloomberg, UOB Kay Hian

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt4.50
Target Price	Bt7.70
Upside	+71.10%

COMPANY DESCRIPTION

PLANB is a leading provider in out-of-home advertising media covering a range of media formats and operates engagement marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

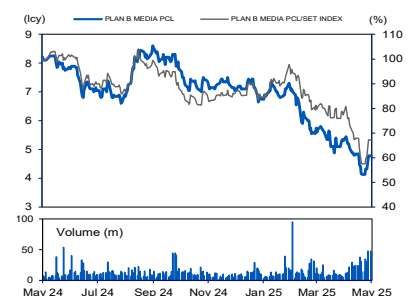
STOCK DATA

GICS sector	Communication Services
Bloomberg ticker:	PLANB TB
Shares issued (m):	4,314.6
Market cap (Btm):	19,415.5
Market cap (US\$m):	583.8
3-mth avg daily t'over (US\$m):	2.6

Price Performance (%)

52-week high/low				Bt8.60/Bt4.08	
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD	
(11.8)	(34.8)	(35.7)	(45.5)	(36.6)	
Major Shareholders				%	
Palin Lojanagosin				22.4	
VGI Public Company Limited				19.5	
MR. SUCHART LUECHAIKAJOHN PAN				4.7	
FY24 NAV/Share (Bt)				2.36	
FY24 Net Debt/Share (Bt)				0.51	

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Kampon Akaravarinchai
+662 659 8031
kampon@uobkayhian.co.th

Tanapon Cholkadidamrongkul
+662 659 8030
tanapon.c@uobkayhian.co.th

ASSISTANT ANALYST(S)

Nichapa Ratchabandit

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเคี เคย์ ฮีเยน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือเป็นหลักฐานในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการแสวงหากำไรเงินใด ๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Company Update

Thursday, 22 May 2025

1Q25 RESULTS RECAP

Year to 31 Dec (Btm)	1Q25	1Q24	4Q24	yoy chg (%)	qoq chg (%)
Net turnover	2,251	1,940	2,423	16.0	(7.1)
Gross profit	755	567	777	33.2	(2.8)
EBIT	454	307	486	47.7	(6.5)
EBITDA	1,087	922	1,139	17.8	(4.6)
Net profit	193	181	323	6.2	(40.4)
EPS	0.04	0.04	0.08	6.2	(40.4)
Core profit	212	181	335	17.0	(36.7)
Ratio				yoy chg (%)	qoq chg (%)
Gross margin	33.6	29.2	32.1	4.3	1.5
SG&A% of sales	13.8	15.0	12.9	(1.3)	0.8
Net profit margin	8.6	9.3	13.3	(0.8)	(4.8)

Source: PLANB, UOB Kay Hian

- **กำไรสุทธิใน 1Q25 ตามคาด** PLANB ประกาศกำไรสุทธิที่ 193 ลบ. (+6% yoy, -40% qoq) ซึ่งออกมาตามที่เราและตลาดคาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษ กำไรหลักจะอยู่ที่ 212 ลบ. (+17% yoy, -34% qoq) ซึ่งออกมาตามที่เราคาดการณ์ไว้แต่ดีกว่าที่ตลาดคาด 10% แรงหนุนหลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม และ GPM ที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม กำไรที่ลดลง qoq มาจากปัจจัยตามฤดูกาล
- **ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมหนุนรายได้ใน 1Q25** PLANB รายงานรายได้ที่ 2.3 พันลบ. (+16 yoy, -7% qoq) รายได้ที่เพิ่มขึ้น yoy ได้รับแรงหนุนจากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 566 ลบ. (+85% yoy, +29% qoq) โดยหลักๆ มาจากรายได้จาก: 1) sport marketing ของ Immersive Muay Thai และ 2) music marketing จากการเลือกตั้ง BNK 2025 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์ (OOH) อยู่ที่ 1.7 พันลบ. (+3% yoy, -15% qoq) ในขณะที่การเพิ่มขึ้น yoy มาจากรายได้กลุ่มสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ utilisation rate ของ media capacity อยู่ที่ 67.9%
- **อัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา** อัตรากำไรขั้นต้นใน 1Q25 อยู่ที่ 34% (1Q24: 30%, 4Q24: 32%) อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น yoy มาจากสัดส่วนรายได้จากธุรกิจมวยที่สูงขึ้น และรายได้จากคอนเสิร์ต ส่งผลให้ใน 1Q25 PLANB บันทึก GPM สูงสุดสำหรับไตรมาส 1 ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา อัตรากำไรส่วน SG&A-to-sales ใน 1Q25 อยู่ที่ 14% (1Q24: 15%, 4Q24: 13%) อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษ SG&A-to-sales จะอยู่ที่ 13%

EARNINGS REVISION/RISK

- **ไม่มีปรับประมาณการ**

VALUATION/RECOMMENDATION

- **คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่ 7.70 บาท** อิงวิธี DCF เรายังคงมีมุมมองบวกต่อ PLANB เนื่องจาก: 1) เป็นผู้ตลาดสำหรับธุรกิจ OOH ภายในประเทศ, 2) โครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นกับ VGI และ Hello LED และ 3) ธุรกิจมวยมีโมเมนตัมเชิงบวก อย่างไรก็ตาม เรายังคงระมัดระวังเกี่ยวกับการปรับลดเป้า GDP ซึ่งอาจทำให้เม็ดเงินโฆษณาลดลง

SHARE PRICE CATALYST

- utilisation rate ที่เพิ่มสูงขึ้น, การขยายตัวของ media capacity, การเติบโตของเศรษฐกิจ และการตลาดแบบมีส่วนร่วม

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)

CG Report: 5
SET ESG Rating: AA

Environmental

- The company has established a standard framework for the company's environmental management, complying with relevant laws, rules, regulations, and environmental agreements.

Social

- PLANB has established an Occupational Health and Safety (OHS) policy for all employees, contractors, suppliers, and relevant stakeholders. Occupational health and safety at the company are overseen by the Safety Committee and appointed Safety Officers.

Governance

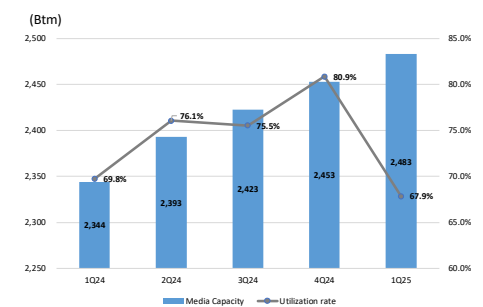
- PLANB has established a business structure, management system, and governance framework that aligns with the good governance principles of the Stock Exchange of Thailand.

DCF VALUATION

Business(es)	Value (Btm)	Note
OOH and Engagement Marketing - Net Debt	35,023	DCF; WACC 8.4%, growth 1.5%
Total Value	32,932	
number of shares - basic (m)	4,290	
Fair Value (Bt)	7.70	

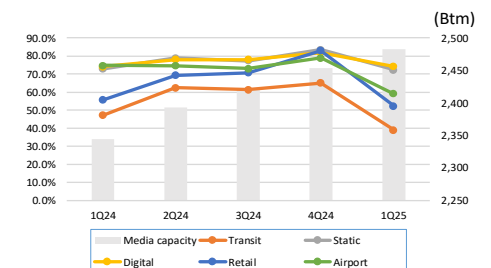
Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA CAPACITY



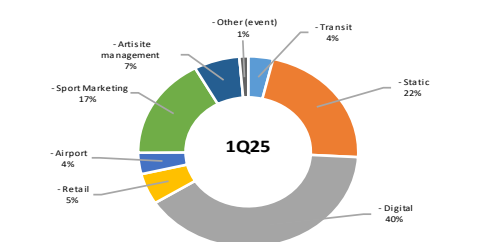
Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA UTILISATION RATE



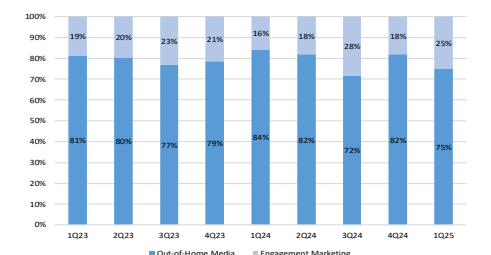
Source: PLANB, UOB Kay Hian

REVENUE BREAKDOWN (1Q25)



Source: PLANB, UOB Kay Hian

REVENUE PORTION



Source: PLANB, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่เราเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรืออาจส่งผลกระทบต่อเงินต้นที่ปรากฏในรายงาน

Company Update

Thursday, 22 May 2025

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Net turnover	9,138	9,296	9,529	9,770
EBITDA	4,163	4,473	4,783	5,072
Deprec. & amort.	2,534	2,746	2,986	3,232
EBIT	1,629	1,728	1,797	1,840
Total other non-operating income	3	0	0	0
Associate contributions	7	0	0	0
Net interest income/(expense)	(227)	(244)	(244)	(244)
Pre-tax profit	1,412	1,484	1,553	1,597
Tax	(307)	(297)	(311)	(319)
Minorities	(54)	(36)	(36)	(36)
Net profit	1,050	1,151	1,207	1,241
Net profit (adj.)	1,062	1,151	1,207	1,241

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Operating	3,112	4,214	4,200	4,480
Pre-tax profit	1,412	1,484	1,553	1,597
Tax	(307)	(297)	(311)	(319)
Deprec. & amort.	2,534	2,746	2,986	3,232
Associates	(7)	0	0	0
Working capital changes	(452)	(18)	(35)	(36)
Non-cash items	18	299	7	7
Other operating cashflows	(86)	0	0	0
Investing	(2,886)	(2,555)	(2,637)	(2,713)
Capex (growth)	(2,384)	(2,491)	(2,592)	(2,667)
Investment	164	150	150	150
Others	(666)	(214)	(194)	(196)
Financing	(1,006)	332	(422)	(434)
Dividend payments	(368)	(403)	(422)	(434)
Proceeds from borrowings	0	368	0	0
Loan repayment	(569)	0	0	0
Others/interest paid	(69)	368	0	0
Net cash inflow (outflow)	(779)	1,991	1,142	1,333
Beginning cash & cash equivalent	1,096	885	2,509	3,650
Changes due to forex impact	0	0	0	0
Ending cash & cash equivalent	316	2,876	3,650	4,984

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Fixed assets	10,193	9,938	9,545	8,980
Other LT assets	2,064	2,102	2,151	2,202
Cash/ST investment	754	2,509	3,650	4,984
Other current assets	3,668	3,718	3,812	3,908
Total assets	16,678	18,267	19,158	20,073
ST debt	1,422	1,800	1,800	1,800
Other current liabilities	2,271	2,603	2,668	2,736
LT debt	2,811	2,800	2,800	2,800
Other LT liabilities	212	186	191	195
Shareholders' equity	9,723	10,603	11,387	12,194
Minority interest	240	276	312	348
Total liabilities & equity	16,678	18,267	19,158	20,073

KEY METRICS

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Profitability				
EBITDA margin	45.6	48.1	50.2	51.9
Pre-tax margin	15.4	16.0	16.3	16.3
Net margin	11.5	12.4	12.7	12.7
ROA	6.4	6.6	6.4	6.3
ROE	11.4	11.3	11.0	10.5
Growth				
Turnover	9.2	1.7	2.5	2.5
EBITDA	7.8	7.5	6.9	6.1
Pre-tax profit	18.2	5.1	4.7	2.8
Net profit	15.3	9.6	4.8	2.9
Net profit (adj.)	16.6	8.3	4.8	2.9
EPS	15.5	8.3	4.8	2.9
Leverage				
Debt to total capital	29.8	29.7	28.2	26.8
Debt to equity	43.5	43.4	40.4	37.7
Net debt/(cash) to equity	35.8	19.7	8.3	(3.1)
Interest cover (x)	18.3	18.3	19.6	20.8

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ได้เป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮิอัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน



AAV	ABM	ACE	ACG	ADVANC	AE	AF	AGE	AH	AIT	AJ	AKP
AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	ASIMAR	ASK
ASP	ASW	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH
BCP*	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BLA	BPP
BR	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BTW	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CHASE
CHEWA	CHOW	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF
CPL	CPN	CPW	CRC	CRD	CREDIT	CSC	CV	DCC	DDD	DELTA	DEMCO
DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EAST	EASTW	ECF	EGCO	EPG	ERW	ETC
ETE	FLOYD	FN	FPI	FPT	FVC	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC
GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMMY	GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HENG	HMPRO	HPT	HTC
ICC	ICI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	INTUCH	IP	IRC	IRPC
IT	ITC	ITEL	ITTHI	IVL	JAS	JTS	K	KBANK	KCC	KCE	KCG
KEX	KKP	KSL	KTB	KTC	KTMS	KUMWEL	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LIT
LOXLEY	LPN*	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MFC
MFEC	MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	MVP	NCH
NER	NKI	NOBLE	NRF*	NSL	NTSC	NVD	NWR	NYT	OCC	OR	ORI
OSP	PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PEER	PG	PHOL	PIMO	PLANB	PLAT
PLUS	PM	PORT	PPP	PPS	PR9	PRG	PRIME	PRM	PRTR	PSH	PSL
PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RATCH	RBF	RPC	RPH	RS	RT
RWI	S	S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD
SC	SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SDC	SEAFCO
SEAOL	SELIC	SENA	SENX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI
SJWD	SKE	SKR	SM	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC
SPI	SPRC	SR	SSF	SSP	SSSC	STA	STECON	STGT	STI	SUC	SUN
SUTHA	SVI	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG
TFMAMA	TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THG*	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO
TK	TKS	TKT	TLI	TM	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG
TOP	TPAC	TPBI	TPIPL	TPIPP	TPS	TQM	TQR	TRP	TRUBB	TRUE	TRV
TSC	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVO	TVT	TWPC
UAC	UBE	UBIS	UKEM	UPF	UPOIC	UV	VARO	VGI	VIH	WACOAL	WGE
WHA	WHAUP	WICE	WINMED	WINNER	ZEN						



2S	AAI	ADB	AEONTS	AHC	AIRA	APCO	APCS	APURE	ARIP	ARROW	ASIAN
ATP30	AUCT	AYUD	BA	BBIK	BC	BE8	BH	BIZ	BOL	BSBM	BTC
CH	CI	CIG	CM	COCOCO	COMAN*	CPI	CSS	DTCENT	EVER	FE	FORTH
FSMART	FSX	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSURE	JCK	JDF	JMART	KGI
KJL	KTIS	KUN	L&E	LHK	MATCH	MBAX	MEGA	METCO	MICRO	NC	NCAP
NCL	NDR	ONEE	PATO	PDG	PJW	POLY	PQS	PREB	PROUD	PSG	PSP
PSTC	PT	PTECH	PYLON	QLT	RABBIT	RCL	SAPPE	SECURE	SFLEX	SFT	SINO
SMT	SPCG	SPVI	STANLY	STPI	SUPER	SUSCO	SVOA	SVT	TACC	TAE	TCC
TEKA	TFM	TITLE	TKN	TMD	TNR	TPA	TPCH	TPCS	TPLAS	TPOLY	TRT
TURTLE	TVH	UBA	UP	UREKA	VCOM	VIBHA	VRANDA	WARRIX	WIN	WP	XYZ



A5	ADD	AIE	ALUCON	AMC	AMR	ARIN	ASEFA	ASIA	ASN	BIG	BIOTEC
BIS	BJCHI	BLC	BVG	CEN	CGH	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CITY	CMC
CPANEL	CSP	DEXON	DOD	DPAINT	DV8	EASON	EE*	EFORL	EKH	ESTAR	ETL
FNS	GBX	GENCO	GTB	GYT	ICN	IIG	IMH	IRCP	J	JCKH	JMT
JPARK	JR	JSP	JUBILE	KBS	KCAR	KIAT	KISS	KK	KWC	LDC	LEO
MCA	META	MGC	MITSIB	MK	NAM	NOVA	NTV	NV	OGC	PACO	PANEL
PHG	PIN	PRAPAT	PRI	PRIN	PROEN	PROS	PTC	READY	ROCTEC	SABUY	SALEE
SAMCO	SANKO	SCI	SE	SE-ED	SINGER	SISB	SKN	SKY	SMD100	SMIT	SORKON
SPG	SST	STC	STOWER	STP	SVR	SWC	TAKUNI	TC	TFI	TMC	TMI
TNP	TOPP	TRU	UEC	UOBKH	VL	WAVE	WFX	WIJK	XO	XPG	YUASA
ZAA											

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

*บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข้อควรระวังประกอบด้วย

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำอาจสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

SET ESG Ratings 2024 (as of 27 Feb 25)

AAA

ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH	BPP
BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL	KBANK	KTB
KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB	PR9	PTT	PTTGC
RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT	TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO
TMT	TOP	TPBI	TIIPP	TTB	TVO	WHA	WHAUP				

AA

ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC	BLA
BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT**	CRC	DMT	DRT	EASTW	EGCO	EPG
ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	III	ILM	INTUCH
KKP	LH	MAJOR	MINT	MTI	NRF**	NYT	OSP	PLANB	PPS	PSH	PSL
PTTEP**	QTC	S	S&J	SAT	SAWAD	SC	SCB	SCCC	SCG	SGP	SHR
SMPC	SNP	SSP	STECON	SUTHA	SVOA	SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI
TPAC	TIPL	TRUBB	TTA	TTW	VGI	WICE	ZEN				

A

AH	ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP	HARN
ICHI	ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	JTS	KCE	KCG	KUMWEL	LHFG	LOXLEY
MBK	MEGA	MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD**	PCC	PCSGH	PHOL
PM	RBF	RS	SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX	SGC	SICT	SITHAI	SNC
SNNP	SPALI	SPI	SSSC	TGE	THIP	THREL	TKS	TLI	TOA	TOG	TPCS
TQM	TSC	TSTH	TTCL	TU	TWPC	UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO	

BBB

AKR	BA	BLC	DEMCO	GABLE	INSET	JMT	MICRO	PDJ	PRIME	Q-CON	QLT
SENA	SKR	SO	SUN	SYMC	THANA	UPF	UPOIC	VIBHA			

Anti-corruption Progress Indicator (3Q24)

ได้รับการรับรอง

2S	AAI	ADB	ADVANC	AE	AF	AH	AI	AIE	AIRA	AJ	AKP
AMA	AMANAH	AMATA	AMATAV	AP	APCS	AS	ASIAN	ASK	ASP	ASW	AWC
AYUD	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH	BCP	BCPG	BE8
BEC	BEYOND	BGC	BGRIM	BLA	BPP	BRI	BRR	BBSM	BTG	BTS	BWG
CAZ	CBG	CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHEWA	CHOTI	CHOW	CI	CIG	CIMBT
CM	CMC	COM7	CPALL	CPAXT	CPF	CPI	CPL	CPW	CRC	CSC	
CV	DCC	DELTA	DEMCO	DIMET	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EA	EASTW	ECF
EGCO	EP	EPG	ERW	ETC	ETE	FNS	FPI	FPT	FSMART	FSX	FTE
GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT	GGC	GJS	GLOBAL	GPI	GPSC	GSTEEL	GULF
GUNKUL	HANA	HARN	HEALTH	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	IFS	III	ILINK
ILM	INET	INOX	INSURE	INTUCH	IRPC	ITEL	IVL	JAS	JR	JTS	KASET
KBANK	KCAR	KCC	KCE	KGEN	KGI	KKP	KSL	KTB	KTC	L&E	LANNA
LH	LHFG	LHK	LPN	LRH	M	MAJOR	MALEE	MATCH	MBAX	MBK	MC
MCOT	MEGA	MENA	META	MFC	MFEC	MILL	MINT	MODERN	MONO	MOONG	MSC
MST	MTC	MTI	NATION	NCAP	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF	OCC	OGC
OR	ORI	OSP	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDG	PDJ	PG	PHOL	PIMO
PK	PL	PLANB	PLANET	PLAT	PM	PPP	PPPM	PPS	PR9	PREB	PRG
PRINC	PRM	PROS	PRTR	PSH	PSL	PSTC	PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP
PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QLT	QTC	RABBIT	RATCH	RBF	RML	RS	RWI
S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK	SAPPE	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG
SCGP	SCM	SCN	SEAOIL	SE-ED	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SGC	SGP	SIRI
SIS	SITHAI	SKR	SM	SMIT	SMPC	SNC	SNP	SORKON	SPACK	SPALI	SPC
SPI	SPRC	SRICHA	SSF	SSP	SSSC	SST	STA	STGT	STOWER	SUSCO	SVI
SVOA	SVT	SYMC	SYNTEC	TAE	TAKUNI	TASCO	TCAP	TEGH	TFG	TFI	TFMAMA
TGE	TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR	TIPCO	TIPH	TISCO	TKN
TKS	TKT	TMD	TMILL	TMT	TNITY	TNL	TNP	TNR	TOG	TOP	TOPP
TPA	TPCS	TPLAS	TRT	TRU	TRUE	TSB	TSI	TSTE	TSTH	TTB	TTCL
TU	TURTLE	TVDH	TVO	TWPC	UBE	UBIS	UEC	UKEM	UPF	UV	VCOM
VGI	VIBHA	VIH	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE	WIIC	WPH	XO	YUASA	ZEN

Disclaimer :

การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคีย เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

**ผู้ใช้ข้อมูล SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลของบริษัท เนื่องจากบริษัท กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวเกี่ยวกับประเด็นการกำกับดูแลกิจการ หรือการสร้างผลกระทบด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ได้เป็นการยืนยันว่าข้อมูลถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคีย เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ