

Company Update

บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

ผู้นำสื่อออนไลน์บ้านคาเดบิตโต้แม่สภาพเศรษฐกิจท้าทาย

เราคาดว่ากำไรจะทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วง 2H25 โดยมีแรงหนุนจากปัจจัยฤดูกาลของธุรกิจสื่อออนไลน์ (OOH) และการผนึกกำลังร่วมกับ Hello LED และ VGI ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายแพ็คเกจสื่อโฆษณา รวมเรายังคงชอบ PLANB ในฐานะเป็นบริษัทผู้นำธุรกิจสื่อออนไลน์ในประเทศไทย เนื่องจากมีความสามารถในการเติบโตที่แข็งแกร่ง แม้จะอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

WHAT'S NEW

- การประชุมนักวิเคราะห์หลังงบ 2Q25 โทนการประชุมออกมา neutral แม้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจสื่อจะเผชิญกับความท้าทายในปีนี้อย่างมากจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ชะลอตัว แต่ PLANB ยังคงมีการเติบโตของรายได้ปานกลางที่ 8% yoy ในช่วง 1H25 ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของ GDP โดยปัจจัยสนับสนุนหลักๆ มาจากส่วนแบ่งรายได้ของธุรกิจมว และการปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มสื่อออนไลน์ ซึ่งได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากการได้รับสิทธิในการบริหารสื่อของ VGI รวมถึงสื่อบนจอภาพที่เสารไฟฟ้าบีทีเอส สำหรับแนวโน้มในช่วง 2H25 เรายังคงมีมุมมองเชิงบวก โดยมีปัจจัยหนุนจากความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งของ PLANB ในตลาดสื่อออนไลน์ของประเทศไทย, ปัจจัยฤดูกาล และการผนึกกำลังร่วมกับ VGI และ Hello LED ซึ่งเราคาดว่า PLANB จะแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งที่สุดในอุตสาหกรรมสื่อ แม้จะต้องเผชิญกับสภาวะทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย

STOCK IMPACT

- ปัจจัยฤดูกาลของธุรกิจสื่อออนไลน์บ้านคาเดบิตโต้ของกำไร qoq ใน 3Q25 เราคาดว่ากำไรใน 3Q25 จะเติบโต qoq โดยมีแรงหนุนจากปัจจัยฤดูกาลในธุรกิจสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกำไร yoy มีแนวโน้มลดลง เนื่องจาก sentiment ทางเศรษฐกิจที่อ่อนแอส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการโฆษณา และการไม่มีรายได้จากการถ่ายทอดสดโอลิมปิกในปี 2025
- คาดเห็นการเติบโตเล็กน้อยในธุรกิจสื่อออนไลน์บ้านคาเดบิตโต้ เราคาดว่าจะเห็นการเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์ในช่วง 2H25 โดยมีแรงหนุนจากปัจจัยฤดูกาล, การเป็นผู้นำสำหรับตลาดในประเทศ ของ PLANB และการผนึกกำลังกับ Hello LED และ VGI ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นอย่างเต็มที่ใน 3Q25 โดยการร่วมมือครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับการขายสื่อแบบแพ็คเกจ (bundled sales) ด้วยการเชื่อมโยงสื่อโฆษณานอกบ้านเข้าด้วยกัน
- รายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมลดลง yoy ใน 2H25 เราคาดว่ารายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมลดลง yoy ใน 2H25 เนื่องจากไม่มีรายได้จากการถ่ายทอดสดโอลิมปิก อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายได้จากการถ่ายทอดสดโอลิมปิก รายได้จากธุรกิจนี้คาดว่าจะเติบโต yoy โดยมีปัจจัยหลักๆ มาจากธุรกิจมว
- คาดอัตรากำไรขั้นต้นทรงตัว qoq แต่ดีขึ้น yoy การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์จะช่วยหนุนอัตรากำไรขั้นต้น qoq ผ่าน operating leverage จากปัจจัยตามฤดูกาล ขณะที่ในส่วน yoy การไม่มีรายได้จากลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดที่มีมาร์จินต่ำ จะช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมดีขึ้น (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Net turnover	8,365	9,138	9,296	9,529	9,770
EBITDA	3,861	4,163	4,473	4,783	5,072
Operating profit	1,470	1,629	1,728	1,797	1,840
Net profit (rep./act.)	911	1,050	1,151	1,207	1,241
Net profit (adj.)	911	1,062	1,151	1,207	1,241
EPS (Bt)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
PE (x)	23.2	20.1	18.6	17.7	17.2
P/B (x)	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8
EV/EBITDA (x)	6.5	6.1	5.7	5.3	5.0
Dividend yield (%)	1.4	1.5	2.3	1.9	2.0
Net margin (%)	10.9	11.5	12.4	12.7	12.7
Net debt/(cash) to equity (%)	42.7	35.8	19.7	8.3	(3.1)
Interest cover (x)	15.1	18.3	18.3	19.6	20.8
ROE (%)	11.0	11.4	11.3	11.0	10.5
Consensus net profit (Btm)	-	-	1,157	1,264	1,231
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1.00	0.95	1.01

Source: Plan B Media, Bloomberg, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเคี เคียฮัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการในด้านต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือพิจารณาถึงผลกระทบ หรืออาจกล่าวถึงความเสี่ยงใดๆที่ปรากฏในรายงาน

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt4.98
Target Price	Bt7.70
Upside	+54.6%

COMPANY DESCRIPTION

PLANB is a leading provider in out-of-home advertising media covering a range of media formats and operates engagement marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

STOCK DATA

GICS sector	Communication Services
Bloomberg ticker:	PLANB TB
Shares issued (m):	4,600.3
Market cap (Btm):	22,909.4
Market cap (US\$m):	705.8
3-mth avg daily t'over (US\$m):	2.9

Price Performance (%)

52-week high/low Bt8.60/Bt4.08

1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
(11.9)	(3.3)	(28.9)	(31.3)	(29.9)

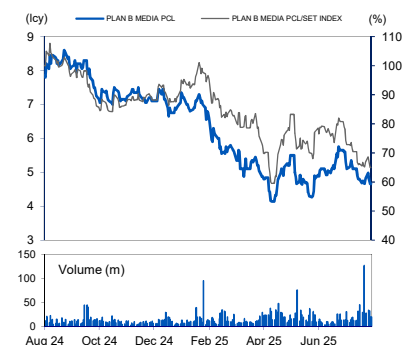
Major Shareholders

	%
Palin Lojanagasin	22.4
VGI Public Company Limited	19.5
Mr. Suchart Luechaikajohnpan	4.7

FY25 NAV/Share (Bt) 2.47

FY25 Net Debt/Share (Bt) 0.49

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Tanapon Cholkadidamrongkul

+662 659 8030

tanapon.c@uobkayhian.co.th

ASSISTANT ANALYST(S)

Nichapa Ratchabandit

Company Update

Thursday, 28 August 2025

2Q25 RESULTS RECAP

Year to 31 Dec (Btm)	2Q25	2Q24	1Q25	yoy chg (%)	qoq chg (%)
Net turnover	2,252	2,221	2,251	1.4	0.0
Gross profit	731	710	755	3.0	(3.2)
EBIT	448	420	454	6.6	(1.3)
Net profit	270	264	193	2.4	40.3
EPS	0.06	0.06	0.04	2.4	40.3
Core profit	270	264	212	2.4	27.4
Ratio				yoy chg (%)	qoq chg (%)
Gross margin	32.5	32.0	33.6	0.5	(1.1)
SG&A% of sales	12.9	14.0	13.8	(1.0)	(0.8)
Net profit margin	12.0	11.9	8.6	0.1	3.4

Source: PLANB, UOB Kay Hian

- **กำไรสุทธิใน 2Q25 ออกมาตามคาด** PLANB รายงานกำไรสุทธิใน 2Q25 อยู่ที่ 270 ล้านบาท (+2.4% yoy, +27.4% qoq) ซึ่งออกมาตามที่เราและตลาดคาดการณ์ไว้ โดยปัจจัยหลักที่ช่วยหนุนกำไรคือ ธุรกิจสื่อออก ในขณะที่กำไรเพิ่มขึ้น qoq มีสาเหตุมาจากปัจจัยฤดูกาล
- **ธุรกิจสื่อออกบ้านหมุนรายได้ใน 2Q25** PLANB รายงานรายได้ที่ 2.3 พันล้านบาท (+1.4% yoy, ทรงตัว qoq) การเพิ่มขึ้นของรายได้ yoy มาจากธุรกิจสื่อออกบ้านที่มีรายได้ 1.9 พันล้านบาท (+3.7% yoy, +12% qoq) ซึ่งส่วนใหญ่มาจากสื่อดิจิทัล โดยมีอัตราการใช้สื่อ (utilisation rate) อยู่ที่ 72.9% ใน 2Q25 PLANB เริ่มรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อโฆษณาของ VGI ที่ 11.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมอยู่ที่ 364 ล้านบาท (-9.2% yoy, -35.7% qoq) การลดลง yoy มีสาเหตุมาจากการไม่มีรายได้จากการถ่ายทอดสดโอลิมปิก 2024 (73 ล้านบาทใน 2Q24) ส่วนการลดลง qoq มาจากการลดลงของรายได้จาก sport marketing และการไม่มีรายได้จากกิจกรรมพิเศษ เช่น งานเลือกตั้ง BNK 2025 ใน 1Q25
- **อัตรากำไรขั้นต้นยังคงสูง** อัตรากำไรขั้นต้นใน 2Q25 อยู่ที่ 32.5% (เทียบกับ 33.6% ใน 1Q25 และ 32% ใน 2Q24) การปรับตัวดีขึ้น yoy มีสาเหตุมาจากสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อออกบ้านเพิ่มขึ้น ขณะที่การลดลง qoq มีสาเหตุมาจากรายได้จากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมลดลง ด้าน SG&A-to-sales ใน 2Q25 อยู่ที่ 12.9% (เทียบกับ 13.8% ใน 1Q25 และ 14% ใน 2Q24) โดย SG&A-to-sales ที่ลดลงเป็นผลมาจากมาตรการลดต้นทุน

EARNINGS REVISION/RISK

- **ไม่มีปรับประมาณการ** กำไรใน 1H25 คิดเป็นประมาณ 40% ของประมาณการกำไรทั้งปี 2025 ของเรา และเราคาดว่ากำไรใน 2H25 จะดีขึ้น hoh เนื่องจากปัจจัยฤดูกาล

VALUATION/RECOMMENDATION

- **คงคำแนะนำ** ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่ 7.70 บาท อิงวิธี DCF เรายังคงมีมุมมองบวกต่อ PLANB เนื่องจาก: 1) เป็นผู้นำตลาดสำหรับธุรกิจสื่อออกบ้านภายในประเทศ, 2) โครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นกับ VGI และ Hello LED และ 3) ธุรกิจมัลติมีเดียมีแนวโน้มเติบโตเชิงบวก เราคาดว่า PLANB จะยังคงเป็นผู้ประกอบการสื่อที่มีความแข็งแกร่งมากที่สุด แม้ต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

SHARE PRICE CATALYST

- utilisation rate ที่เพิ่มสูงขึ้น, การขยายตัวของ media capacity, การเติบโตของเศรษฐกิจ และการตลาดแบบมีส่วนร่วม

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)

CG Report: 5

SET ESG Rating: AA

• Environmental

- The company has established a standard framework for the company's environmental management, complying with relevant laws, rules, regulations, and environmental agreements.

• Social

- PLANB has established an Occupational Health and Safety (OHS) policy for all employees, contractors, suppliers, and relevant stakeholders. Occupational health and safety at the company are overseen by the Safety Committee and appointed Safety Officers.

• Governance

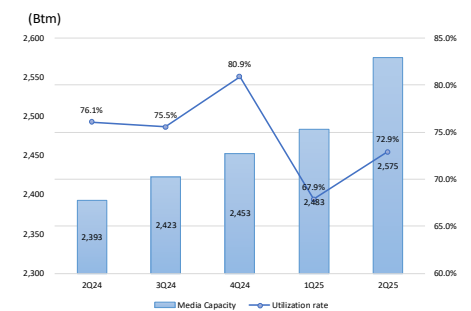
- PLANB has established a business structure, management system, and governance framework that aligns with the good governance principles of the Stock Exchange of Thailand.

DCF VALUATION

Business(es)	Value (Btm)	Note
OOH and Engagement Marketing	35,023	DCF; WACC 8.4%, growth 1.5%
- Net Debt	-2,091	
Total Value	32,932	
number of shares - basic (m)	4,290	
Fair Value (Bt)	7.70	

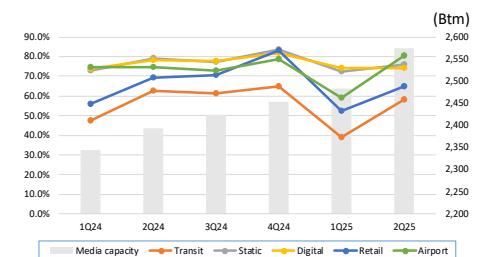
Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA CAPACITY



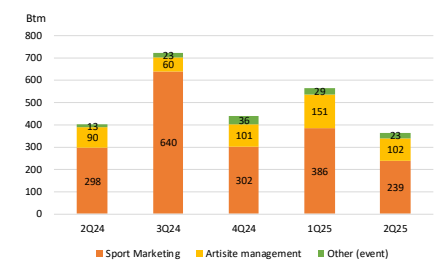
Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA UTILISATION RATE



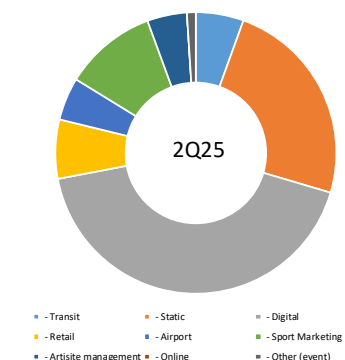
Source: PLANB, UOB Kay Hian

ENGAGEMENT REVENUE BREAKDOWN



Source: PLANB, UOB Kay Hian

REVENUE PORTION



Source: PLANB, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือพิจารณาถึงผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรืออาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

Company Update

Thursday, 28 August 2025

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Net turnover	9,138	9,296	9,529	9,770
EBITDA	4,163	4,473	4,783	5,072
Deprec. & amort.	2,534	2,746	2,986	3,232
EBIT	1,629	1,728	1,797	1,840
Total other non-operating income	3	0	0	0
Associate contributions	7	0	0	0
Net interest income/(expense)	(227)	(244)	(244)	(244)
Pre-tax profit	1,412	1,484	1,553	1,597
Tax	(307)	(297)	(311)	(319)
Minorities	(54)	(36)	(36)	(36)
Net profit	1,050	1,151	1,207	1,241
Net profit (adj.)	1,062	1,151	1,207	1,241

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Fixed assets	10,193	9,938	9,545	8,980
Other LT assets	2,064	2,102	2,151	2,202
Cash/ST investment	754	2,377	3,519	4,852
Other current assets	3,668	3,718	3,812	3,908
Total assets	16,678	18,136	19,026	19,941
ST debt	1,422	1,800	1,800	1,800
Other current liabilities	2,271	2,603	2,668	2,736
LT debt	2,811	2,800	2,800	2,800
Other LT liabilities	212	186	191	195
Shareholders' equity	9,723	10,603	11,387	12,194
Minority interest	240	276	312	348
Total liabilities & equity	16,678	18,267	19,158	20,073

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Operating	2,981	4,214	4,200	4,480
Pre-tax profit	1,412	1,484	1,553	1,597
Tax	(307)	(297)	(311)	(319)
Deprec. & amort.	2,534	2,746	2,986	3,232
Associates	(7)	0	0	0
Working capital changes	(452)	(18)	(35)	(36)
Non-cash items	18	299	7	7
Other operating cashflows	(217)	0	0	0
Investing	(2,886)	(2,555)	(2,637)	(2,713)
Capex (growth)	(2,384)	(2,491)	(2,592)	(2,667)
Investment	164	150	150	150
Others	(666)	(214)	(194)	(196)
Financing	(437)	(35)	(422)	(434)
Dividend payments	(368)	(403)	(422)	(434)
Proceeds from borrowings	0	0	0	0
Loan repayment	0	0	0	0
Net cash inflow (outflow)	(342)	1,623	1,142	1,333
Beginning cash & cash equivalent	1,096	754	2,377	3,519
Changes due to forex impact	0	0	0	0
Ending cash & cash equivalent	754	2,377	3,519	4,852

KEY METRICS

Year to 31 Dec (Btm)	2024	2025F	2026F	2027F
Profitability				
EBITDA margin	45.6	48.1	50.2	51.9
Pre-tax margin	15.4	16.0	16.3	16.3
Net margin	11.5	12.4	12.7	12.7
ROA	6.4	6.6	6.4	6.3
ROE	11.4	11.3	11.0	10.5
Growth				
Turnover	9.2	1.7	2.5	2.5
EBITDA	7.8	7.5	6.9	6.1
Pre-tax profit	18.2	5.1	4.7	2.8
Net profit	15.3	9.6	4.8	2.9
Net profit (adj.)	16.6	8.3	4.8	2.9
EPS	15.5	8.3	4.8	2.9
Leverage				
Debt to total capital	29.8	29.7	28.2	26.8
Debt to equity	43.5	43.4	40.4	37.7
Net debt/(cash) to equity	35.8	21.0	9.5	(2.1)
Interest cover (x)	18.3	18.3	19.6	20.8

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน



AAV	ABM	ACE	ACG	ADVANC	AE	AF	AGE	AH*	AIT	AJ	AKP
AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	ASIMAR	ASK
ASP	ASW	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH
BCP	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BLA	BPP
BR	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BTW	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CHASE
CHEWA	CHOW	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF
CPL	CPN	CPW	CRC	CRD	CREDIT	CSC	CV	DCC	DDD	DELTA	DEMCO
DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EAST	EASTW	ECF	EGCO	EPG	ERW	ETC
ETE	FLOYD	FN	FPI	FPT	FVC	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC
GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMMY	GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HENG	HMPRO	HPT	HTC
ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	IP	IRC	IRPC	IT
ITC	ITEL	ITTHI	IVL	JAS	JTS	K	KBANK	KCC	KCE	KCG	KEX
KKP	KSL	KTB	KTC	KTMS	KUMWEL	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LIT	LOXLEY
LPN*	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MFC	MFEC
MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	MVP	NCH	NER
NKI	NOBLE	NRF*	NSL	NTSC	NVD	NWR	NYT	OCC	OR	ORI	OSP
PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PEER	PG	PHOL	PIMO	PLANB	PLAT	PLUS
PM	PORT	PPP	PPS	PR9	PRG	PRIME	PRM	PRTR	PSH	PSL	PTT
PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RATCH	RBF	RPC	RPH	RS	RT	RWI
S	S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD	SC
SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SDC	SEAFCO	SEAOIL
SELIC	SENA	SENX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD
SKE	SKR	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC	SPI	SPRC
SR	SSF	SSP	SSSC	STA	STARM	STECON	STGT	STI	SUC	SUN	SUTHA
SVI*	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG	TFMAMA
TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THG*	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO	TK
TKS	TKT	TLI	TM	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP
TPAC	TPBI	TPIPL	TPIPP	TPS	TQM	TQR	TRP	TRUBB	TRUE	TRV	TSC
TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVO	TVT	TWPC	UAC
UBE	UBIS	UKEM	UPF	UPOIC	UV	VARO	VGI	VIH	WACOAL	WGE	WHA
WHAUP	WICE	WINMED	WINNER	ZEN							



2S	AAI	ADB	AEONTS	AHC	AIRA	APCO	APCS	APURE	ARIP	ARROW	ASIAN
ATP30	AUCT	AYUD	BA	BBIK	BC	BE8	BH	BIZ	BOL	BSBM	BTC
CH	CI	CIG	CM	COCOCO	COMAN*	CPI	CSS	DTCENT	EVER	FE	FORTH
FSMART	FSX	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSURE	JCK	JDF	JMART	KGI*
KJL	KTIS	KUN	L&E	LHK	MATCH	MBAX	MEGA	METCO	MICRO	NC	NCAP
NCL	NDR	ONEE	PATO	PDG	PJW	POLY	PQS	PREB	PROUD	PSG	PSP
PSTC	PT	PTECH	PYLON	QLT	RABBIT	RCL	SAPPE	SECURE	SFLEX	SFT	SINO
SMT	SPCG	SPVI	STANLY	STPI	SUPER	SUSCO	SVOA	SVT	TACC	TAE	TCC*
TEKA	TFM	TITLE	TKN	TMD	TNR	TPA	TPCH	TPCS	TPLAS	TPOLY	TRT
TURTLE	TVH	UBA	UP	UREKA	VCOM	VIBHA	VRANDA	WARRIX	WIN	WP	XYZ*



A5	ADD	AIE	ALUCON	AMC	AMR	ARIN	ASEFA	ASIA	ASN	BIG	BIOTEC
BIS	BJCHI	BLC	BVG	CEN	CGH	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CITY	CMC
CPANEL	CSP	DEXON	DOD	DPAIN	DV8	EASON	EFORL	EKH	ESTAR	ETL	FNS
GBX	GENCO	GTB	GYT	ICN	IIG	IMH	IRCP	J	JCKH	JMT	JPARK
JR	JSP	JUBILE	KBS	KCAR	KIAT	KISS	KK	KWC	LDC	LEO	MCA
META	MGC	MITSIB	MK	NAM	NOVA	NTV	NV	OGC	PACO	PANEL	PHG
PIN	PRAPAT	PRI	PRIN	PROEN	PROS	PTC	READY	ROCTEC	SALEE	SAMCO	SANKO
SCI	SE	SE-ED	SINGER	SISB	SKN	SKY	SMD100	SMT	SORKON	SPG	SST
STC	STOWER	STP	SVR	SWC	TAKUNI	TC	TFI	TL*	TMC	TMI	TNP
TOPP	TRU	UEC	UOBKH	VL	WAVE	WFX	WIJK	WSOL	XO	XPG	YUASA
ZAA											

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมิได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

*บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข้อควรระวังประกอบด้วย

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

SET ESG Ratings 2024 (as of 26 Aug 25)

AAA

ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH	BPP
BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL	KBANK	KTB
KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB	PR9	PTT	PTTGC
RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT	TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO
TMT	TOP	TPBI	TIIPP**	TTB	TVO	WHA	WHAUP				

AA

ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC	BLA
BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT**	CRC	DMT	DRT	EASTW	EGCO	EPG
ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	III	ILM	KKP
LH	MAJOR	MINT	MTI	NYT	OSP	PLANB	PPS	PSH	PSL	PTTEP**	QTC
S	S&J	SAT	SAWAD	SC	SCB	SCCC	SCG	SHR	SMPC	SNP	SSP
STECON	SUTHA	SVOA	SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI	TPAC	TRUBB	TTA
TTW	VGI	WICE	ZEN								

A

ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP	HARN	ICHI
ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	KCE	KCG	KUMWEL	LHFG	LOXLEY	MBK	MEGA
MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD**	PCC	PCSGH	PHOL	PM	RBF
SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX	SGC	SICT	SITHAI	SNC	SNNP	SPALI	SPI
SSSC	TGE	THIP	THREL	TKS	TLI	TOA	TOG	TPCS	TQM	TSC	TSTH
TTCL	TU	TWPC	UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO				

BBB

AKR	BA	BLC	DEMCO	GABLE	INSET	JMT	MICRO	PDJ	Q-CON	QLT	SENA
SKR	SO	SUN	SYMC	THANA	UPF	UPOIC	VIBHA				

Anti-corruption Progress Indicator (2Q25)

ได้รับการรับรอง

2S	AAI	ACE	ADB	ADVANC	AE	AF	AH	AI	AIE	AIRA	AJ
AKP	AMA	AMANAHA	AMATA	AMATAV	AP	APCS	AS	ASIAN	ASK	ASP	ASW
AWC	AYUD	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH	BCP	BCPG
BE8	BEC	BEYOND	BGC	BGRIM	BLA	BPP	BPS	BRI	BRR	BSBM	BTC
BTG	BTS	BWG	CAZ	CBG	CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHASE	CHEWA	CHOTI
CHOW	CI	CIG	CIMBT	CM	CMC	COM7	CPALL	CPF	CPI	CPL	CPN
CPW	CRC	CREDIT	CSC	CV	DCC	DELTA	DEMCO	DEXON	DIMET	DMT	DOHOME
DRT	DUSIT	EASTW	ECF	EGCO	EP	EPG	ERW	ETC	ETE	FNS	FPI
FPT	FSMART	FSX	FTE	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT	GGC	GLOBAL	GPI
GPSC	GUNKUL	HANA	HARN	HEALTH	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	ICN	IFS
III	ILINK	ILM	INET	INOX	INSURE	IRPC	ITC	ITEL	IVL	JAS	JMART
JR	JTS	K	KASET	KBANK	KCAR	KCE	KGEN	KGI	KKP	KSL	KTB
KTC	L&E	LANNA	LH	LHFG	LHK	LPN	LRH	M	MAJOR	MALEE	MATCH
MBAX	MBK	MC	MCOT	MEGA	MENA	META	MFC	MFEC	MINT	MODERN	MONO
MOONG	MSC	MST	MTC	MTI	NATION	NCAP	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF
NWR	OCC	OGC	OR	ORI	OSP	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDG	PDJ
PG	PHOL	PIMO	PK	PL	PLANB	PLANET	PLAT	PLUS	PM	PMC	PPP
PPPM	PPS	PQS	PR9	PREB	PRG	PRIME	PRINC	PRM	PROS	PRTR	PSH
PSL	PSTC	PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QLT
QTC	RABBIT	RATCH	RBF	RML	RS	RWI	S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK
SAPPE	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SEAOL
SE-ED	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SFT	SGC	SGP	SINGER	SIRI	SIS	SITHAI
SJWD	SKR	SMIT	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SORKON	SPACK	SPALI	SPC	SPI
SPRC	SRICHA	SSF	SSP	SSSC	SST	STA	STARM	STGT	STOWER	SUSCO	SVI
SVOA	SVT	SYMC	SYNTEC	TAE	TAKUNI	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEGH	TFG
TFI	TFMAMA	TGE	TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR	TIPCO	TIPH
TISCO	TKN	TKS	TKT	TMD	TMILL	TMT	TNITY	TNL	TNP	TNR	TOG
TOP	TOPP	TPA	TPAC	TPCS	TPLAS	TRU	TRU	TRUE	TSC	TSI	TSTE
TSTH	TTA	TTB	TTCL	TU	TURTLE	TVDH	TVO	TWPC	UBE	UBIS	UEC
UKEM	UPF	UV	VCOM	VGI	VIBHA	VIH	VNG	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE
WIJK	WPH	XO	YUASA	ZEN	ZIGA						

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

****ผู้ใช้ข้อมูล SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลของบริษัท เนื่องจากบริษัท กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทมีชาวเกี่ยวกับประเด็นการกำกับดูแลกิจการ หรือการสร้างผลกระทบด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม**

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ได้เป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการนี้ต่องานที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน