

Retail – Thailand

รายการฟื้นตัว

Highlights

- SSSG ในเดือน พ.ย. 25 ยังไม่ฟื้นตัวทั้งในกลุ่มค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มค้าปลีกสินค้าปรับปรุงบ้าน โดยปัจจัยกดดันหลักๆ มาจากปริมาณน้ำฝนที่สูง และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง
- ผู้ค้าปลีกกลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ตยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ขณะที่ผู้ค้าส่งมีผลการดำเนินงานดีกว่า ด้วยอานิสงส์จากโครงการคนละครึ่งพลัส
- ปรับลดน้ำหนักเป็น MARKET WEIGHT เรายังคงชอบ CPALL, CRC และ GLOBAL โดยมี Top picks คือ GLOBAL

Analysis

- **SSSG ในเดือน พ.ย. ยังคงอ่อนตัว** การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ในเดือน พ.ย. ยังไม่ฟื้นตัวทั้งในกลุ่มค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มค้าปลีกสินค้าปรับปรุงบ้าน โดยปัจจัยกดดันหลักๆ มาจากปริมาณน้ำฝนที่สูง และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง
- **ผลการดำเนินงานของกลุ่มค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคยังไม่เปลี่ยนแปลง** ผู้ค้าปลีกกลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ตอย่าง BigC (BJC) และ Lotus's (ธุรกิจค้าปลีกของ CPAXT) ยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง โดยการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ยังคงอยู่ในช่วงติดลบที่ตัวเลขหลักเดียวในระดับต่ำ ผู้ค้าส่ง เช่น Makro มีผลการดำเนินงานดีกว่า ด้วยอานิสงส์จากโครงการคนละครึ่งพลัส
 - **BJC.** SSSG ในเดือน พ.ย. หดตัวน้อยกว่าในเดือน ต.ค. เล็กน้อย ฐานที่สูงจากมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท เมื่อปีที่แล้วกำลังกลับสู่ระดับปกติ และ ยอดขายในกลุ่ม Non-Food มีการลดลงน้อยกว่า
 - **CPALL.** SSSG ติดลบมากขึ้น (ประมาณ -2% ในเดือน พ.ย. 25) โดยได้รับแรงกดดันจาก ฐานที่สูงเมื่อปี 2024 ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ลดลง และ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย
 - **CPAXT** SSSG ของ Makro ดีขึ้นด้วยอานิสงส์จากโครงการคนละครึ่งพลัส ในขณะที่ Lotus's ยังคงไม่มีการปรับตัวดีขึ้นให้เห็นอย่างชัดเจน Lotus's Malaysia ยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลักๆ ส่วน Lotus's Thailand ยังคงไม่น่าตื่นเต้น
- **กลุ่มค้าปลีกสินค้าปรับปรุงบ้านได้รับผลกระทบหนักกว่า** SSSG QTD อยู่ที่ประมาณ -6% โดยมีปัจจัยกดดันจากอุปสงค์หลังน้ำท่วมที่อ่อนแอ เมื่อเทียบกับฐานที่สูงเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งกดดันโมเมนตัม yoy ของทั้ง GLOBAL และ HMPRO
 - **GLOBAL** SSSG ลดลงน้อยที่สุด (-5% QTD เทียบกับคู่แข่งที่ -6% ถึง -8%) ร้านค้าทั้งหมดที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมได้กลับมาเปิดดำเนินการแล้ว
 - **HMPRO** ยังคงรายงาน SSSG ลดลงมาก แต่โมเมนตัมปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ Mega Home ซึ่งปริมาณผู้เข้าใช้บริการหดตัวในอัตราที่ลดลง
 - **DOHOME** เซอร์ไพรส์เชิงลบ โดย SSSG ลดลงเป็น -9% ถึง -10% ในเดือน พ.ย. สาเหตุหลักมาจากปริมาณน้ำฝนที่สูง และความล่าช้าในการเปิดตัวโครงการภาครัฐ (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

Peer Comparison

Company	Rec	Price 3 Dec 25 (Bt)	Target Price (Bt)	Upside Downside (%)	Market Cap (US\$m)	Net Profit 2025F (Btm)	2026F (Bt m)	PE 2025F (x)	2026F (x)	Net EPS Growth 2025F (%)	P/B 2025F (x)	Yield 2025F (%)	ROE 2025F (%)
BJC TB	BUY	15.70	24.00	52.9	1,936	4,484	4,993	14.0	12.6	12.1	0.5	5.1	3.5
COM7 TB	HOLD	22.20	29.50	32.9	1,639	3,904	4,159	13.6	12.8	18.1	4.3	4.4	36.5
CPALL TB	BUY	44.00	65.00	47.7	12,162	28,183	29,511	14.0	13.4	11.2	2.8	3.6	8.5
CPAXT TB	BUY	16.60	24.00	44.6	5,326	10,992	11,835	15.7	14.6	4.0	0.6	4.4	3.6
CRC TB	BUY	20.60	23.00	11.7	3,823	12,656	7,551	9.8	16.5	55.5	1.6	4.6	16.4
DOHOME TB	BUY	3.80	5.00	31.6	396	673	799	19.1	16.1	(4.7)	0.9	0.1	5.1
GLOBAL TB	BUY	6.70	9.50	41.8	1,114	2,085	2,372	17.4	15.3	(15.5)	1.4	2.3	8.1
HMPRO TB	HOLD	6.45	6.30	(2.3)	2,610	5,838	6,160	14.5	13.8	(10.2)	3.1	5.5	21.5
Sector					29,005	68,815	67,379	14.0	14.1	13.0	2.1	4.1	11.0

Source: UOB Kay Hian

MARKET WEIGHT
(Downgraded)

Analyst(s)

Tanapon Cholkadidamrongkul

Tanapon.c@uobkayhian.co.th

+662 090 3359

Segmental Rating

Segment	Rating
Grocery segment	MARKETWEIGHT Downgraded
Home improvement segment	OVERWEIGHT (Maintained)

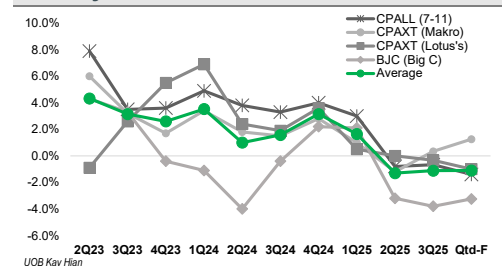
Source: UOB Kay Hian

Sector Picks

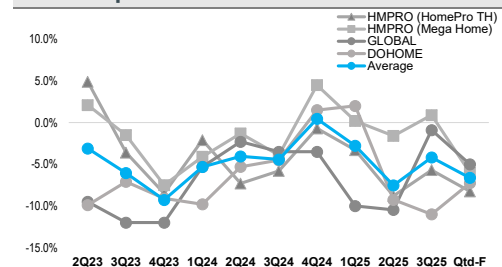
Company	Ticker	Rec	Share Price (Bt)	Target Price (Bt)
GLOBAL	GLOBAL TB	BUY	6.70	9.50

Source: Bloomberg, UOB Kay Hian

Grocery Retail SSSG



Home Improvements Retail SSSG



Sector Update

Wednesday, 03 December 2025

Same Store Sales Growth

Grocery	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	Oct 25F	Nov 25F
CPALL (7-11)	4.9%	3.8%	3.3%	4.0%	3.0%	-0.8%	-0.7%	-0.8%	-2.0%
CPAXT (Makro)	3.4%	1.8%	1.5%	2.8%	1.0%	-1.2%	0.3%	0.5%	2.0%
CPAXT (Lotus's)	6.9%	2.4%	1.9%	3.6%	0.5%	0.0%	-0.3%	-1.0%	-1.0%
BJC (Big C)	-1.1%	-4.0%	-0.4%	2.2%	2.1%	-3.2%	-3.8%	-3.5%	-3.0%
Average	3.5%	1.0%	1.6%	3.2%	1.7%	-1.3%	-1.1%	-1.2%	-1.0%
Home Improvement	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	Oct 25F	Nov 25F
HMPRO (HomePro TH)	-2.1%	-7.3%	-5.8%	-0.7%	-3.3%	-8.8%	-5.7%	-9.5%	-7.0%
HMPRO (Mega Home)	-4.1%	-1.3%	-3.9%	4.5%	0.2%	-1.6%	0.9%	-8.0%	-4.0%
GLOBAL	-5.3%	-2.3%	-3.5%	-3.5%	-10.0%	-10.5%	-0.9%	-5.0%	-5.0%
DOHOME	-9.8%	-5.3%	-4.5%	1.5%	2.0%	-9.3%	-11.0%	-5.0%	-9.5%
Average	-5.3%	-4.1%	-4.4%	0.5%	-2.8%	-7.5%	-4.2%	-6.9%	-6.4%

Source: Respective companies, UOB Kay Hian

Valuation/Recommendation

- **ปรับลดน้ำหนักเป็น MARKET WEIGHT** สำหรับกลุ่มค้าปลีก Valuation น่าสนใจ โดยกลุ่มซื้อขายอยู่ที่ 14-15x 2026PE ซึ่ง ต่ำกว่า -1 SD ของค่าเฉลี่ยห้าปี อย่างไรก็ตาม แนวโน้มสำหรับกลุ่มค้าปลีกยังคงไม่น่าตื่นเต้นในช่วง 4Q25-1Q26 เราจึงปรับลดน้ำหนักเป็น MARKET WEIGHT เพื่อสะท้อนถึงแนวโน้มที่ไม่สดใส
- **Top Picks คือ GLOBAL ท่ามกลาง** ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน เราคาดว่าหุ้นที่มีฐานต่ำใน 1H25 จะสามารถสร้างโมเมนตัมที่แข็งแกร่งขึ้น yoy ใน 1H26 GLOBAL มีฐานที่ต่ำมากใน 1H25 (SSSG -10%) และเราคาดว่ากำไรจะดีขึ้นใน 1H26 นอกจากนี้ คาดว่า SSSG ใน 4Q25 จะแข็งแกร่งมากกว่าคู่แข่ง

Sector Catalyst/Risk

- **Catalyst:** Valuation น่าสนใจ, ช่วงเลือกตั้ง
- **Risk:** ผลกระทบจากฐานที่สูงใน 4Q25-1Q26, ความไม่แน่นอนด้านสภาพภูมิอากาศ

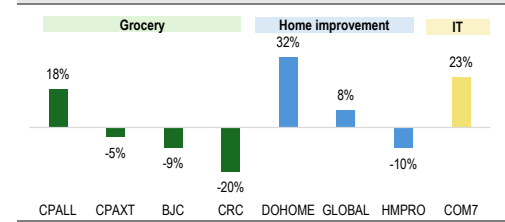
3Q25 Results Recap

(Btm)	3Q24	2Q25	3Q25	yoy	qoq	9M24	9M25	yoy
Net profit								
BJC	701	990	637	-9%	-36%	2,357	2,718	15%
COM7	710	1,003	872	23%	-13%	2,293	2,856	25%
CPALL	5,608	6,768	6,597	18%	-3%	18,167	20,950	15%
CPAXT	1,952	2,286	1,864	-5%	-18%	6,609	6,793	3%
CRC	2,129	1,143	1,698	-20%	49%	5,960	5,178	-13%
DOHOME	77	157	102	32%	-35%	514	504	-2%
GLOBAL	364	525	392	8%	-25%	1,855	1,539	-17%
HMPRO	1,442	1,399	1,304	-10%	-7%	4,777	4,409	-8%
Total	12,983	14,271	13,465	4%	-6%	42,532	44,948	6%

Source: Respective companies, UOB Kay Hian

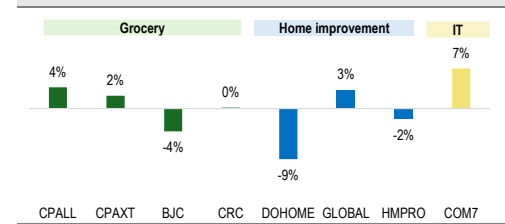
- **สรุปผลประกอบการใน 3Q25** บริษัทค้าปลีกที่อยู่ในภาวะวิเคราะหของเรารายงานกำไรใน 3Q25 ที่ 1.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 4% yoy แต่ ลดลง 6% qoq โดยบริษัทที่กตตันผลการดำเนินงานของกลุ่มได้แก่ CPAXT (-5% yoy), CRC (-20% yoy), BJC (-9% yoy) และ HMPRO (-10% yoy) ขณะเดียวกันบริษัทที่หนุนผลการดำเนินงานของกลุ่ม คือ CPALL (+18% yoy), DOHOME (+32% yoy), COM7 (+23% yoy) และ GLOBAL (+8% yoy) กลุ่มค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมีมาร์จิ้นลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะ BJC และ CPAXT ในทางตรงกันข้าม กลุ่มค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมีมาร์จิ้นเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ DOHOME และ GLOBAL

3Q25 Earnings Growth



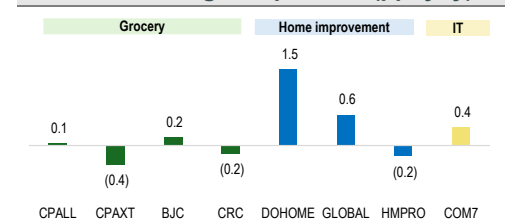
Source: Respective companies, UOB Kay Hian

3Q25 Sales Growth



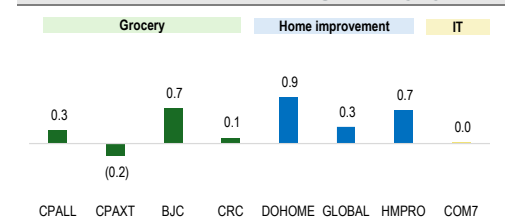
Source: Respective companies, UOB Kay Hian

3Q25 Gross Margin Expansion (ppt yoy)



Source: Respective companies, UOB Kay Hian

3Q25 SG&A-to-sales Change (ppt yoy)



Source: Respective companies, UOB Kay Hian

PE Band

Peers	-2SD	-1SD	Mean	+1SD	+2SD
BJC	14.5	19.5	24.5	29.5	34.5
CPALL	9.4	19.4	29.4	39.4	49.4
CPAXT	12.9	24.2	35.6	46.9	58.3
CRC	13.2	19.8	26.4	33.0	39.6
DOHOME	3.2	22.2	41.3	60.3	79.4
GLOBAL	16.2	22.6	28.9	35.3	41.7
HMPRO	13.2	19.7	26.1	32.6	39
Average	11.8	21.1	30.3	39.6	48.8

Source: UOB Kay Hian



AAV	ABM	ACE	ACG	ADVANC	AE	AF	AGE	AH*	AIT	AJ	AKP
AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	ASIMAR	ASK
ASP	ASW	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH
BCP	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BLA	BPP
BR	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BTW	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CHASE
CHEWA	CHOW	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF
CPL	CPN	CPW	CRC	CRD	CREDIT	CSC	CV	DCC	DDD	DELTA	DEMCO
DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EAST	EASTW	ECF	EGCO	EPG	ERW	ETC
ETE	FLOYD	FN	FPI	FPT	FVC	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC
GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMMY	GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HENG	HMPRO	HPT	HTC
ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	IP	IRC	IRPC	IT
ITC	ITEL	ITTHI	IVL	JAS	JTS	K	KBANK	KCC	KCE	KCG	KEX
KKP	KSL	KTB	KTC	KTMS	KUMWEL	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LIT	LOXLEY
LPN*	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MFC	MFEC
MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	MVP	NCH	NER
NKI	NOBLE	NRF*	NSL	NTSC	NVD	NWR	NYT	OCC	OR	ORI	OSP
PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PEER	PG	PHOL	PIMO	PLANB	PLAT	PLUS
PM	PORT	PPP	PPS	PR9	PRG	PRIME	PRM	PRTR	PSH	PSL	PTT
PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RATCH	RBF	RPC	RPH	RS	RT	RWI
S	S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD	SC
SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SDC	SEAFCO	SEAOIL
SELIC	SENA	SENX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD
SKE	SKR	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC	SPI	SPRC
SR	SSF	SSP	SSSC	STA	STARM	STECON	STGT	STI	SUC	SUN	SUTHA
SVI*	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG	TFMAMA
TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THG*	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO	TK
TKS	TKT	TLI	TM	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP
TPAC	TPBI	TPIPL	TPIPP	TPS	TQM	TQR	TRP	TRUBB	TRUE	TRV	TSC
TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVO	TVT	TWPC	UAC
UBE	UBIS	UKEM	UPF	UPOIC	UV	VARO	VGI	VIH	WACOAL	WGE	WHA
WHAUP	WICE	WINMED	WINNER	ZEN							



2S	AAI	ADB	AEONTS	AHC	AIRA	APCO	APCS	APURE	ARIP	ARROW	ASIAN
ATP30	AUCT	AYUD	BA	BBIK	BC	BE8	BH	BIZ	BOL	BSBM	BTC
CH	CI	CIG	CM	COCOCO	COMAN*	CPI	CSS	DTCENT	EVER	FE	FORTH
FSMART	FSX	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSURE	JCK	JDF	JMART	KGI*
KJL	KTIS	KUN	L&E	LHK	MATCH	MBAX	MEGA	METCO	MICRO	NC	NCAP
NCL	NDR	ONEE	PATO	PDG	PJW	POLY	PQS	PREB	PROUD	PSG	PSP
PSTC	PT	PTECH	PYLON	QLT	RABBIT	RCL	SAPPE	SECURE	SFLEX	SFT	SINO
SMT	SPCG	SPVI	STANLY	STPI	SUPER	SUSCO	SVOA	SVT	TACC	TAE	TCC*
TEKA	TFM	TITLE	TKN	TMD	TNR	TPA	TPCH	TPCS	TPLAS	TPOLY	TRT
TURTLE	TVH	UBA	UP	UREKA	VCOM	VIBHA	VRANDA	WARRIX	WIN	WP	XYZ*



A5	ADD	AIE	ALUCON	AMC	AMR	ARIN	ASEFA	ASIA	ASN	BIG	BIOTEC
BIS	BJCHI	BLC	BVG	CEN	CGH	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CITY	CMC
CPANEL	CSP	DEXON	DOD	DPAIN	DV8	EASON	EFORL	EKH	ESTAR	ETL	FNS
GBX	GENCO	GTB	GYT	ICN	IIG	IMH	IRCP	J	JCKH	JMT	JPARK
JR	JSP	JUBILE	KBS	KCAR	KIAT	KISS	KK	KWC	LDC	LEO	MCA
META	MGC	MITSIB	MK	NAM	NOVA	NTV	NV	OGC	PACO	PANEL	PHG
PIN	PRAPAT	PRI	PRIN	PROEN	PROS	PTC	READY	ROCTEC	SALEE	SAMCO	SANKO
SCI	SE	SE-ED	SINGER	SISB	SKN	SKY	SMD100	SMT	SORKON	SPG	SST
STC	STOWER	STP	SVR	SWC	TAKUNI	TC	TFI	TL*	TMC	TMI	TNP
TOPP	TRU	UEC	UOBKH	VL	WAVE	WFX	WIJK	WSOL	XO	XPG	YUASA
ZAA											

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมิได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

*บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข้อควรระวังประกอบด้วย

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

SET ESG Ratings 2024 (as of 26 Aug 25)

AAA

ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH	BPP
BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL	KBANK	KTB
KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB	PR9	PTT	PTTGC
RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT	TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO
TMT	TOP	TPBI	TIIPP**	TTB	TVO	WHA	WHAUP				

AA

ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC	BLA
BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT**	CRC	DMT	DRT	EASTW	EGCO	EPG
ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	III	ILM	KKP
LH	MAJOR	MINT	MTI	NYT	OSP	PLANB	PPS	PSH	PSL	PTTEP**	QTC
S	S&J	SAT	SAWAD	SC	SCB	SCCC	SCG	SHR	SMPC	SNP	SSP
STECON	SUTHA	SVOA	SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI	TPAC	TRUBB	TTA
TTW	VGI	WICE	ZEN								

A

ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP	HARN	ICHI
ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	KCE	KCG	KUMWEL	LHFG	LOXLEY	MBK	MEGA
MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD**	PCC	PCSGH	PHOL	PM	RBF
SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX	SGC	SICT	SITHAI	SNC	SNNP	SPALI	SPI
SSSC	TGE	THIP	THREL	TKS	TLI	TOA	TOG	TPCS	TQM	TSC	TSTH
TTCL	TU	TWPC	UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO				

BBB

AKR	BA	BLC	DEMCO	GABLE	INSET	JMT	MICRO	PDJ	Q-CON	QLT	SENA
SKR	SO	SUN	SYMC	THANA	UPF	UPOIC	VIBHA				

Anti-corruption Progress Indicator (2Q25)

ได้รับการรับรอง

2S	AAI	ACE	ADB	ADVANC	AE	AF	AH	AI	AIE	AIRA	AJ
AKP	AMA	AMANAHA	AMATA	AMATAV	AP	APCS	AS	ASIAN	ASK	ASP	ASW
AWC	AYUD	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH	BCP	BCPG
BE8	BEC	BEYOND	BGC	BGRIM	BLA	BPP	BPS	BRI	BRR	BSBM	BTC
BTG	BTS	BWG	CAZ	CBG	CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHASE	CHEWA	CHOTI
CHOW	CI	CIG	CIMBT	CM	CMC	COM7	CPALL	CPF	CPI	CPL	CPN
CPW	CRC	CREDIT	CSC	CV	DCC	DELTA	DEMCO	DEXON	DIMET	DMT	DOHOME
DRT	DUSIT	EASTW	ECF	EGCO	EP	EPG	ERW	ETC	ETE	FNS	FPI
FPT	FSMART	FSX	FTE	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT	GGC	GLOBAL	GPI
GPSC	GUNKUL	HANA	HARN	HEALTH	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	ICN	IFS
III	ILINK	ILM	INET	INOX	INSURE	IRPC	ITC	ITEL	IVL	JAS	JMART
JR	JTS	K	KASET	KBANK	KCAR	KCE	KGEN	KGI	KKP	KSL	KTB
KTC	L&E	LANNA	LH	LHFG	LHK	LPN	LRH	M	MAJOR	MALEE	MATCH
MBAX	MBK	MC	MCOT	MEGA	MENA	META	MFC	MFEC	MINT	MODERN	MONO
MOONG	MSC	MST	MTC	MTI	NATION	NCAP	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF
NWR	OCC	OGC	OR	ORI	OSP	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDG	PDJ
PG	PHOL	PIMO	PK	PL	PLANB	PLANET	PLAT	PLUS	PM	PMC	PPP
PPPM	PPS	PQS	PR9	PREB	PRG	PRIME	PRINC	PRM	PROS	PRTR	PSH
PSL	PSTC	PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QLT
QTC	RABBIT	RATCH	RBF	RML	RS	RWI	S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK
SAPPE	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SEAOL
SE-ED	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SFT	SGC	SGP	SINGER	SIRI	SIS	SITHAI
SJWD	SKR	SMIT	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SORKON	SPACK	SPALI	SPC	SPI
SPRC	SRICHA	SSF	SSP	SSSC	SST	STA	STARM	STGT	STOWER	SUSCO	SVI
SVOA	SVT	SYMC	SYNTEC	TAE	TAKUNI	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEGH	TFG
TFI	TFMAMA	TGE	TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR	TIPCO	TIPH
TISCO	TKN	TKS	TKT	TMD	TMILL	TMT	TNITY	TNL	TNP	TNR	TOG
TOP	TOPP	TPA	TPAC	TPCS	TPLAS	TRU	TRU	TRUE	TSC	TSI	TSTE
TSTH	TTA	TTB	TTCL	TU	TURTLE	TVDH	TVO	TWPC	UBE	UBIS	UEC
UKEM	UPF	UV	VCOM	VGI	VIBHA	VIH	VNG	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE
WIJK	WPH	XO	YUASA	ZEN	ZIGA						

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

****ผู้ใช้ข้อมูล SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลของบริษัท เนื่องจากบริษัท กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทมีชาวเกี่ยวกับประเด็นการกำกับดูแลกิจการ หรือการสร้างผลกระทบด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม**

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ได้เป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการนี้ถ้าหากที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน